



CMC
MARINE
reinventing innovation

PRESS CLIPPING

Print and web

**March - June
2018**

SCULATI & PARTNERS
ENGAGING MEDIA RELATIONS

Newspaper metadata:

Source: Super Yacht - Russia Author:
Country: Russia Date: 2018/02/01
Media: Periodics Pages: 1 - 1

Media Evaluation:

Readership: 120,000
Ave € 3,000
Pages Occupied 1.0



Web source:

SuperYacht Russian International Yacht Magazine



**LÜRSSEN
ARETI**
Отдых
с размахом

**CRN
CLOUD 9**
Строительство
красоты

**ROSSINAVI
AURORA**
Яхта
из будущего

**OCEANCO
JUBILEE**
Флагман
2017-20

**ROYAL HUISMAN
ELFJE**
Расширение
на экологию

Newspaper metadata:

Source: Super Yacht - Russia Author:
Country: Russia Date: 2018/02/01
Media: Periodics Pages: 25 - 25

Media Evaluation:

Readership: 120,000
Ave € 1,000
Pages Occupied 0.33



Web source:

HS System: устойчивость на пределе скорости

Компания CMC Marine представила новую систему стабилизации HS System, созданную на основе стабилизационной системы SE Stabilis Electra System и оптимизированную для использования на глиссирующих яхтах, способных идти 24 узла максимум.

От предыдущих моделей HS System отличается сразу несколько инновационных характеристик. В их числе оптимизированный профиль лопастей, гарантирующий улучшенные ходовые характеристики и снижение сопротивления, а также новая электроника, снижающая задержки, улучшающая производительность и позволяющая управлять стабилизаторами одновременно с другими рулевыми плоскостями.



Newspaper metadata:

Source: Boat Exclusive -
Germany
Country: Germany
Media: Periodics

Author:
Date: 2018/02/01
Pages: 1 - 1

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0



Web source:

1/2018

boat **EXCLUSIVE**

Boat Exclusive € 9.90 • Finland € 9.90 • Denmark DKK 110.00 • Slovakia € 9.90 • Slovenia € 9.90 • Austria € 9.90 • Germany € 9.90 • Switzerland CHF 19.90 • Spain € 9.90 • Portugal (Cont.) € 9.90 • Italy € 9.90 • France € 9.90 • Canada CANS 17.99 • Singapore SING 22.90 • UK € 11.50

boat **EXCLUSIVE**

THE WORLD OF SUPERYACHTS

SUBMARINES

Why you need one
in your garage

PINK GIN

On board the world's
largest carbon sloop

IBIZA

How an island became
Jetsetters paradise

"GUILTY"

Jeff Koons design for
an Art Collector



Crocodiles & Kangaroos

Yachting adventures in Western Australia

ISSN 1866-6922 01
1866-692012

Newspaper metadata:

Source: Boat Exclusive -
Germany
Country: Germany
Media: Periodics

Author:
Date: 2018/02/01
Pages: 95 - 100

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0



Web source:

AZIMUT GRANDE 27M



Newspaper metadata:

Source: Boat Exclusive -
Germany
Country: Germany
Media: Periodics

Author:
Date: 2018/02/01
Pages: 95 - 100

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0



Web source:



A well-rounded affair

Azimut is dashing headlong into the superyacht segment with racy new models. The Grande 27M features an impressive widebody concept incorporating an Achille Salvagni interior.

Text Marcus Krall

Newspaper metadata:

Source: Boat Exclusive - Germany
Country: Germany
Media: Periodics

Author:
Date: 2018/02/01
Pages: 95 - 100

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0



Web source:

AZIMUT GRANDE 27M



Al fresco: meals can be taken aft on the main deck, while a bar on the flybridge offers the perfect spot for sundowners.

ing major use of carbon – a technique that's becoming almost standard in sailyacht-building. Up top, the entire superstructure, including flybridge and hardtop, is made of this lightweight black material. What we observed last year with the smaller 72 Fly is validated by the Grande 27M: carbon allows for greater gross tonnage, a lower centre of gravity and delivers higher speeds. After a development period lasting several years, Azimut invested in a twenty-six-metre long, six-metre tall and eight-metre wide kiln, in which entire decks and superstructures can be "baked" in one piece. At temperatures of up to 100 degrees, 24 separately controllable ventilators

The superstructure, including flybridge and hardtop, is "baked" in a huge kiln

SPECIFICATION

LOA:	26.78 m	Range:	370 nm @ 22 kn
LWL:	23.95 m	Fresh water capacity:	2000 l
Beam:	6.59 m	Galley:	Miele
Draught:	1.93 m	Fittings:	Dornbracht
Displacement (100 %):	92.96 t	Stabilisers:	CMC Marine
Materials:	GRP, carbon	Navigation system:	Simrad
Engines:	2 x MAN V12	Naval architect:	Pierluigi Ausonio
Engine performance:	2 x 1397 kW	Styling:	Stefano Righini
Speed (max.):	28 kn	Interior design:	Achille Salvagni
Speed (cruising):	24 kn	Classification:	CE "A"
Fuel tank:	9500 l	Builder:	Azimut Yachts, 2017



Superyacht-type layout: saloon and dining area in the stern and forward of them the owner's cabin. Four cabins on the lower deck for eight guests.

distribute the heat within the space, while sensors forward the data to computers that monitor the process. A baking operation can sometimes take up to a day – depending on the size of the component. Although this technology is more expensive than processing GRP, the builder has no intention of passing

the extra expense involved on to clients.

Do we have any gripes about the new Azimut, we ask ourselves after returning from our test run? We have to give the matter some thought. We overlook a few minor niggles and faults in workmanship, given the fact this is Hull Number One. The staircase on this test boat creaks and groans a little and possibly needs to be better integrated into the interior. Otherwise we are delighted to give the new Grande 27M the thumbs-up.

Web source: <http://www.mondonauticablog.com/2018/02/26/nuova-commessa-baglietto-cmc-marine-alleurasia-boat-show/>

Nuova commessa per Baglietto. CMC Marine all'Eurasia Boat Show

di **Valentina Cervelli** 26 febbraio 2018 **COMMENTA**

 Condividi
 Tweet

Boat & Yacht survey - NDT -
Ultrasonic Testing, Consulting

Insurance Survey - Pre Purchase Survey -
Steel, Aluminium, Fiberglass & Carbon

rimarinesurvey.com

Tra le novità che hanno riempito queste ultime settimane del settore nautico ve ne sono due particolarmente interessanti: la prima è che vi è una nuova commessa per **Baglietto**, storico cantiere con sede a La Spezia e la seconda la presenza di **CMC Marine** all'**Eurasia Boat Show**.



Ma andiamo con ordine. Per quanto riguarda il cantiere ligure, la commessa riguarda un 40m RPH in alluminio. la barca, sviluppata su una nuova **piattaforma** è opera di **Horacio Bozzo** per gli esterni e dell'ormai noto per le sue idee incredibili **Achille Salvagni** per gli interni. L'imbarcazione da 40m si aggiunge, ovviamente, agli altri progetti in costruzione presso il cantiere spezzino. Commenta con l'Ansa Michele Gavino, ceo di Baqlietto:



È il secondo progetto, dopo il 54m la scorsa estate, completamente custom e per il quale abbiamo sviluppato due piattaforme, a dimostrazione delle volontà del cantiere di perseverare nel rinnovamento tecnico e nello sviluppo della ingegneria navale.

Per ciò che concerne invece il **cantiere pisano**, la partecipazione all'Eurasia Boat Show era quasi data per scontata, sebbene ciò non diminuisca l'importanza della sua presenza. E' infatti d'uopo ricordare che la **CMC Marine** è tra i brand più avanzati al mondo per ciò che riguarda lo sviluppo e la produzione di sistemi di stabilizzazione per yacht e l'appuntamento in Turchia, giunto alla sua 13esima edizione, viene considerato un punto fermo e necessario nel settore per il cantiere che ha un mercato molto buono in loco soprattutto grazie alla collaborazione iniziata nel 2014 con **BTS Marin**, società con sede a Tula (Istanbul), che si occupa di promozione e assistenza.

FESTIVAL DELL'ORIENTE



16 • 17 • 18
MARZO

TORINO
LINGOTTO FIERE

23 • 24 • 25
MARZO

Biglietto unico da 12 euro (previsti)
Per biglietti e info: www.festivaldelorientetorino.it

16 MARZO **FESTIVAL** **23 MARZO**
17 MARZO **FESTIVAL** **24 MARZO**
18 MARZO **FESTIVAL** **25 MARZO**

The screenshot shows the homepage of IsayBlog!. The header is green with the text 'I SAY BLOG!' and 'IsayBlog! 2,197 likes'. Navigation links include 'Home', 'About', 'Features/Blog', and 'Feedback'. A green banner below the header features a laptop icon surrounded by social media icons and text: 'Some parties in 2012 IsayBlog! became the most popular blog in the country'. Below the banner is a 'Like Page' button and a 'Contact Us' button with an envelope icon. At the bottom, a row of seven small profile pictures of users is shown.

POPOI AR

POPOLARI

Newspaper metadata:

Source: Italiavela.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2018/03/06
Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 669.66
Pages Occuped 1.0

Web source: http://www.italiavela.it/articolo.asp?idarticolo=benetti-yachtmaster-2018-presenze-record-per-la-tappa-italiana_30190

BENETTI

Benetti Yachtmaster 2018: presenze record per la tappa italiana



redazione

Dopo aver accolto, nelle precedenti 17 edizioni, oltre 1000 partecipanti provenienti da oltre 40 Paesi diversi, Benetti Yachtmaster ha fatto tappa dal 7 al 9 febbraio a Castelfalfi, borgo medievale sulle colline toscane. L'appuntamento italiano per il 2018 si è confermato uno dei più partecipati raduni di professionisti del settore organizzato da un cantiere privato per aggiornare capitani ed equipaggi su tutte le novità del mondo Benetti e offrire al tempo stesso una serie di tavole rotonde e momenti di networking.

I partecipanti allo Yachtmaster 2018

All'interno della cornice del Toscana Resort Castelfalfi, la kermesse ha alternato momenti di incontro ad altri di team building, a cui hanno partecipato oltre 200 persone, in larga parte comandanti di superyacht, ma anche ingegneri di macchina, operatori del settore, giornalisti e fornitori di equipaggiamenti e servizi di bordo. La manifestazione è stata aperta da un importante intervento di Christos Ramnialis, Direttore Generale di Benetti, che in un sentito e coinvolgente speech ha raccontato le strategie di crescita del cantiere Benetti di cui lo Yachtmaster è un tassello fondamentale. Infatti, ha tenuto a sottolineare come "lo Yachtmaster è diventato, edizione dopo edizione, parte essenziale della strategia di sviluppo di Benetti. Affrontare temi quali la formazione dei comandanti e dei loro equipaggi ha il duplice vantaggio di aiutare le figure professionali che devono costantemente aggiornare le loro competenze per garantire un servizio efficiente e aiutare Benetti a conoscere il punto di vista di capitani ed equipaggi. Questo continuo confronto ci permette di crescere e migliorare".

Molto fitto il programma di workshop e conferenze con relatori che hanno dato spunti di riflessione interessanti sulle linee guida del charter nel Mar Mediterraneo e la previdenza sociale per il personale marittimo in Francia. Tra i partecipanti, oltre ai membri di equipaggio, project manager, surveyor, rappresentanti degli armatori, anche i clienti di Lusben, e di Fraser Yachts, primo service provider per yacht al mondo. In aggiunta, il workshop che ha sicuramente riscosso maggior successo in termini di pubblico, è stato quello sulla "Cyber Security", con una suggestiva dimostrazione da parte di Cal Leeming, esperto mondiale di sicurezza informatica. Sotto gli occhi del moderatore Fiorenzo Spadoni, Italy Yachting Centre Manager per Rina Services, Leeming ha dimostrato quanto sia precaria la sicurezza informatica dei device tecnologici che dovrebbero facilitare la vita di tutti i giorni e di come salvare password, codici bancari e informazioni riservate nella memoria digitale di questi apparecchi sia sempre un rischio per la privacy. Successo di pubblico anche per il workshop "Leading Millenials" con Karen Passman di Impact Crew e il capitano Luca Triggiani rispettivamente nelle vesti di moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.

Sempre molto utili anche gli incontri B2B con dimostrazioni dal vivo organizzati con i partner ufficiali: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Viraver, Sevenstar, Dockwise, Península Petroleum e gli sponsor ufficiali: Cgt, CMC Marine, Fraser Yachts, Lusben, Valletta superyacht, Mtu, Naiad Dynamics, Rina, Sea Sat Com, Team Italia e Yachtique.

Due momenti 'live', con le interviste sul palco

Il classico momento 'live' di quest'anno è stato infine riservato al racconto in presa diretta delle esperienze di vita e lavorative di tre capitani intervistati sul palco da altrettanti giornalisti di settore. Maria Grazia Franco, comandante di un Benetti Veloce 140', intervistata da Justin Ratcliffe ha dato il suo contributo spiegando al pubblico cosa vuol dire partecipare in prima persona al processo di costruzione di un nuovo yacht. Roberto Cuomo, comandante a bordo di M/Y Skyler, la terza unità di Fast 125' in collaborazione con Rolls-Royce, ha reso partecipi tutti i presenti della sua vasta esperienza e conoscenza tecnica di uno yacht altamente tecnologico. Infine, Ed e Mary Krieg, rispettivamente comandante e chief engineering, hanno presentato un interessante servizio fotografico da loro scattato ripercorrendo i tanti anni di carriera a bordo di un Benetti Classic con cui hanno navigato intorno a tutto mondo.

L'edizione di Castelfalfi ha visto partecipare anche un armatore, Matty Zadnikar, CEO di SeaNet e proprietario di un Benetti Delfino 93', che ha commentato: "Allargare l'invito agli armatori è stata una brillante idea da parte di Benetti. Conoscere la barca, i suoi segreti e le sue peculiarità è prerogativa di capitani ed equipaggi, ma è molto utile anche per l'armatore che ha evidentemente un ruolo importante nella gestione di uno yacht e spesso non ha il tempo per restare aggiornato sulle ultime novità. Eventi come lo Yachtmaster aiutano a costruire un legame più stretto e produttivo tra cantiere, armatore ed equipaggio e a capire meglio quali sono le esigenze di noi armatori".

Roy Deas, uno dei più giovani capitani Benetti che lavora sul M/Y Jazz of Monaco, Benetti Tradition, ha raccontato: "Questa manifestazione è fondamentale poiché offre un'occasione di confronto tra membri degli equipaggi, permette di condividere opinioni ed esperienze, così come di apprendere nuovi dettagli sulle strategie di crescita di Benetti".

06/03/2018 17:46:00

© riproduzione riservata

Newspaper metadata:

Source: Nauticareport.it Author:
Country: Italy Date: 2018/03/06
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 471.64
Pages Occupied 1.0

Web source: <https://www.nauticareport.it/dettnews.php?idx=3763&pg=14999>

News / Benetti Yachtmaster 2018: record di presenze per la tappa italia...



Benetti Yachtmaster 2018: record di presenze per la tappa italiana

Castelfalfi - Toscana, 6 marzo 2018

Si è da poco conclusa la tappa italiana dell'edizione 2018 del Benetti Yachtmaster, l'incontro di tre giorni organizzato da Benetti e dedicato ai comandanti di superyacht. Presenti oltre 200 professionisti della nautica.

Dopo aver accolto, nelle precedenti 17 edizioni, oltre 1000 partecipanti provenienti da oltre 40 Paesi diversi, Benetti Yachtmaster ha fatto tappa dal 7 al 9 febbraio a Castelfalfi, borgo medievale sulle colline toscane. L'appuntamento italiano per il 2018 si è confermato uno dei più partecipati raduni di professionisti del settore organizzato da un cantiere privato per aggiornare capitani ed equipaggi su tutte le novità del mondo Benetti e offrire al tempo stesso una serie di tavole rotonde e momenti di networking.



All'interno della cornice del Toscana Resort Castelfalfi, la kermesse ha alternato momenti di incontro ad altri di team building, a cui hanno partecipato oltre 200 persone, in larga parte comandanti di superyacht, ma anche ingegneri di macchina, operatori del settore, giornalisti e fornitori di equipaggiamenti e servizi di bordo. La manifestazione è stata aperta da un importante intervento di Christos Ramnialis, Direttore Generale di Benetti, che in un sentito e coinvolgente speech ha raccontato le strategie di crescita del cantiere Benetti di cui lo Yachtmaster è un tassello fondamentale. Infatti, ha tenuto a sottolineare come "lo Yachtmaster è diventato, edizione dopo edizione, parte essenziale della strategia di sviluppo di Benetti. Affrontare temi quali la formazione dei comandanti e dei loro equipaggi ha il duplice vantaggio di aiutare le figure professionali che devono costantemente aggiornare le loro competenze per garantire un servizio efficiente e aiutare Benetti a conoscere il punto di vista di capitani ed equipaggi. Questo continuo confronto ci permette di crescere e migliorare".

Newspaper metadata:

Source: Nauticareport.it Author:
Country: Italy Date: 2018/03/06
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 471.64
Pages Occuped 1.0

Web source: <https://www.nauticareport.it/dettnews.php?idx=3763&pg=14999>

Molto fitto il programma di workshop e conferenze con relatori che hanno dato spunti di riflessione interessanti sulle linee guida del charter nel Mar Mediterraneo e la previdenza sociale per il personale marittimo in Francia. Tra i partecipanti, oltre ai membri di equipaggio, project manager, surveyor, rappresentanti degli armatori, anche i clienti di Lusben, e di Fraser Yachts, primo service provider per yacht al mondo. In aggiunta, il workshop che ha sicuramente riscosso maggior successo in termini di pubblico, è stato quello sulla "Cyber Security", con una suggestiva dimostrazione da parte di Cal Leeming, esperto mondiale di sicurezza informatica. Sotto gli occhi del moderatore Fiorenzo Spadoni, Italy Yachting Centre Manager per Rina Services, Leeming ha dimostrato quanto sia precaria la sicurezza informatica dei device tecnologici che dovrebbero facilitare la vita di tutti i giorni e di come salvare password, codici bancari e informazioni riservate nella memoria digitale di questi apparecchi sia sempre un rischio per la privacy. Successo di pubblico anche per il workshop "Leading Millennials" con Karen Passman di Impact Crew e il capitano Luca Triggiani rispettivamente nelle vesti di moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.



Sempre molto utili anche gli incontri B2B con dimostrazioni dal vivo organizzati con i partner ufficiali: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Viraver, Sevenstar, Dockwise, Peninsula Petroleum e gli sponsor ufficiali: Cgt, CMC Marine, Fraser Yachts, Lusben, Valletta superyacht, Mtu, Naiad Dynamics, Rina, Sea Sat Com, Team Italia e Yachtique.

Il classico momento 'live' di quest'anno è stato infine riservato al racconto in presa diretta delle esperienze di vita e lavorative di tre capitani intervistati sul palco da altrettanti giornalisti di settore. Maria Grazia Franco, comandante di un Benetti Veloce 140', intervistata da Justin Ratcliffe ha dato il suo contributo spiegando al pubblico cosa vuol dire partecipare in prima persona al processo di costruzione di un nuovo yacht. Roberto Cuomo, comandante a bordo di M/Y Skyler, la terza unità di Fast 125' in collaborazione con Rolls-Royce, ha reso partecipi tutti i presenti della sua vasta esperienza e conoscenza tecnica di uno yacht altamente tecnologico. Infine, Ed e Mary Krieg, rispettivamente comandante e chief engineering, hanno presentato un interessante servizio fotografico da loro scattato ripercorrendo i tanti anni di carriera a bordo di un Benetti Classic con cui hanno navigato intorno a tutto mondo.

L'edizione di Castelfalfi ha visto partecipare anche un armatore, **Matty Zadnikar**, CEO di SeaNet e proprietario di un Benetti Delfino 93', che ha commentato: "Allargare l'invito agli armatori è stata una brillante idea da parte di Benetti. Conoscere la barca, i suoi segreti e le sue peculiarità è prerogativa di capitani ed equipaggi, ma è molto utile anche per l'armatore che ha evidentemente un ruolo importante nella gestione di uno yacht e spesso non ha il tempo per restare aggiornato sulle ultime novità. Eventi come lo Yachtmaster aiutano a costruire un legame più stretto e produttivo tra cantiere, armatore ed equipaggio e a capire meglio quali sono le esigenze di noi armatori".

Roy Deas, uno dei più giovani capitani Benetti che lavora sul M/Y Jazz of Monaco, Benetti Tradition, ha raccontato: "Questa manifestazione è fondamentale poiché offre un'occasione di confronto tra membri degli equipaggi, permette di condividere opinioni ed esperienze, così come di apprendere nuovi dettagli sulle strategie di crescita di Benetti".

PRESS OFFICE

Sculati & Partners

Mi piace 1
 Condividi
 Tweet
 G+

Fonte: Benetti Press Office - Sculati & Partners
Titolo del: 06/03/2018 10:30

^ Torna Su ^

Newspaper metadata:

Source: Pressmare.it Author:
Country: Italy Date: 2018/03/06
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 500.1
Pages Occuped 1.0

Web source: <https://www.pressmare.it/it/cantieri/benetti/2018-03-06/benetti-yachtmaster-2018-presenze-record-per-tappa-italiana-12641>

[Home](#) > [Cantieri](#) > [Benetti](#) > Benetti Yachtmaster 2018: presenze record per la tappa italiana

Tag in evidenza: [EVENTO](#) [YACHT INDUSTRY](#)

Superyacht
Benetti Yachtmaster 2018: presenze record per la tappa italiana

[Condividi](#) [Tweet](#) [Condividi](#)

martedì 6 marzo 2018 10.35
[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



Si è da poco conclusa la tappa italiana dell'edizione 2018 del Benetti Yachtmaster, l'incontro di tre giorni organizzato da Benetti e dedicato ai comandanti di superyacht. Presenti oltre 200 professionisti della nautica.

Dopo aver accolto, nelle precedenti 17 edizioni, oltre 1000 partecipanti provenienti da oltre 40 Paesi diversi, Benetti Yachtmaster ha fatto tappa dal 7 al 9 febbraio a Castelfalfi, borgo medievale sulle colline toscane.

L'appuntamento italiano per il 2018 si è confermato uno dei più partecipati raduni di professionisti del settore organizzato da un cantiere privato per aggiornare capitani ed equipaggi su tutte le novità del mondo Benetti e offrire al tempo stesso una serie di tavole rotonde e momenti di networking.

All'interno della cornice del Toscana Resort Castelfalfi, la kermesse ha alternato momenti di incontro ad altri di team building, a cui hanno partecipato oltre 200 persone, in larga parte comandanti di superyacht, ma anche ingegneri di macchina, operatori del settore, giornalisti e fornitori di equipaggiamenti e servizi di bordo. La manifestazione è stata aperta da un importante intervento di Christos Ramnialis, Direttore Generale di Benetti, che in un sentito e coinvolgente speech ha raccontato le strategie di crescita del cantiere Benetti di cui lo Yachtmaster è un tassello fondamentale. Infatti, ha tenuto a sottolineare come "lo Yachtmaster è diventato, edizione dopo edizione, parte essenziale della strategia di sviluppo di Benetti. Affrontare temi quali la formazione dei comandanti e dei loro equipaggi ha il duplice vantaggio di aiutare le figure professionali che devono costantemente aggiornare le loro competenze per garantire un servizio efficiente e aiutare Benetti a conoscere il punto di vista di capitani ed equipaggi. Questo continuo confronto ci permette di crescere e migliorare".

Molto fitto il programma di workshop e conferenze con relatori che hanno dato spunti di riflessione interessanti sulle linee guida del charter nel Mar Mediterraneo e la previdenza sociale per il personale marittimo in Francia. Tra i partecipanti, oltre ai membri di equipaggio, project manager, surveyor, rappresentanti degli armatori, anche i clienti di Lusben, e di Fraser Yachts, primo service provider per yacht al mondo. In aggiunta, il workshop che ha sicuramente riscosso maggior successo in termini di pubblico, è stato quello sulla "Cyber Security", con una suggestiva dimostrazione da parte di Cal Leeming, esperto mondiale di sicurezza informatica. Sotto gli occhi del moderatore Fiorenzo Spadoni, Italy Yachting Centre Manager per Rina Services, Leeming ha dimostrato quanto sia precaria la sicurezza informatica dei device tecnologici che dovrebbero facilitare la vita di tutti i giorni e di come salvare password, codici bancari e informazioni riservate nella memoria digitale di questi apparecchi sia sempre un rischio per la privacy. Successo di pubblico anche per il workshop "Leading Millennials" con Karen Passman di Impact Crew e il capitano Luca Triggiani rispettivamente nelle vesti di moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.

Newspaper metadata:

Source: Pressmare.it
Country: Italy
Media: Internet
Author:
Date: 2018/03/06
Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 500.1
Pages Occupied 1.0

Web source: <https://www.pressmare.it/it/cantieri/benetti/2018-03-06/benetti-yachtmaster-2018-presenze-record-per-tappa-italiana-12641>

moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.

Sempre molto utili anche gli incontri B2B con dimostrazioni dal vivo organizzati con i partner ufficiali: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Viraver, Sevenstar, Dockwise, Peninsula Petroleum e gli sponsor ufficiali: Cgt, CMC Marine, Fraser Yachts, Lusben, Valletta superyacht, Mtu, Naiad Dynamics, Rina, Sea Sat Com, Team Italia e Yachtique.

Il classico momento 'live' di quest'anno è stato infine riservato al racconto in presa diretta delle esperienze di vita e lavorative di tre capitani intervistati sul palco da altrettanti giornalisti di settore. Maria Grazia Franco, comandante di un Benetti Veloce 140', intervistata da Justin Ratcliffe ha dato il suo contributo spiegando al pubblico cosa vuol dire partecipare in prima persona al processo di costruzione di un nuovo yacht. Roberto Cuomo, comandante a bordo di M/Y Skyler, la terza unità di Fast 125' in collaborazione con Rolls-Royce, ha reso partecipi tutti i presenti della sua vasta esperienza e conoscenza tecnica di uno yacht altamente tecnologico. Infine, Ed e Mary Krieg, rispettivamente comandante e chief engineering, hanno presentato un interessante servizio fotografico da loro scattato ripercorrendo i tanti anni di carriera a bordo di un Benetti Classic con cui hanno navigato intorno a tutto mondo.

L'edizione di Castelfalfi ha visto partecipare anche un armatore, Matty Zadnikar, CEO di SeaNet e proprietario di un Benetti Delfino 93', che ha commentato: "Allargare l'invito agli armatori è stata una brillante idea da parte di Benetti. Conoscere la barca, i suoi segreti e le sue peculiarità è prerogativa di capitani ed equipaggi, ma è molto utile anche per l'armatore che ha evidentemente un ruolo importante nella gestione di uno yacht e spesso non ha il tempo per restare aggiornato sulle ultime novità. Eventi come lo Yachtmaster aiutano a costruire un legame più stretto e produttivo tra cantiere, armatore ed equipaggio e a capire meglio quali sono le esigenze di noi armatori".

Roy Deas, uno dei più giovani capitani Benetti che lavora sul M/Y Jazz of Monaco, Benetti Tradition, ha raccontato: "Questa manifestazione è fondamentale poiché offre un'occasione di confronto tra membri degli equipaggi, permette di condividere opinioni ed esperienze, così come di apprendere nuovi dettagli sulle strategie di crescita di Benetti".

Articoli correlati: [EVENTO YACHT INDUSTRY BENETTI](#)

Benetti



Newspaper metadata:

Source: Nautica.it
Country: Italy
Media: Internet

Author:
Date: 2018/03/06
Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 1,164.22
Pages Occuped 1.0

Web source: <https://www.nautica.it/novita-dai-cantieri/benetti-yachtmaster-2018-presenze-record-la-tappa-italiana/>

Moderatore Firenze Spadoni, Italy Yachting Centre Manager per Rina Services. Leeming ha dimostrato quanto sia precaria la sicurezza informatica dei device tecnologici che dovrebbero facilitare la vita di tutti i giorni e di come salvare password, codici bancari e informazioni riservate nella memoria digitale di questi apparecchi sia sempre un rischio per la privacy. Successo di pubblico anche per il workshop "Leading Millenials" con Karen Passman di Impact Crew e il capitano Luca Triggiani rispettivamente nelle vesti di moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.

Sempre molto utili anche gli incontri B2B con dimostrazioni dal vivo organizzati con i partner ufficiali: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Viraver, Sevenstar, Dockwise, Peninsula Petroleum e gli sponsor ufficiali: Cgt, CMC Marine, Fraser Yachts, Lusben, Valletta superyacht, Mtu, Naiad Dynamics, Rina, Sea Sat Com, Team Italia e Yachtique.



Il classico momento "live" di quest'anno è stato infine riservato al racconto in presa diretta delle esperienze di vita e lavorative di tre capitani intervistati sul palco da altrettanti giornalisti di settore. Maria Grazia Franco, comandante di un Benetti Veloce 140', intervistata da Justin Ratcliffe ha dato il suo contributo spiegando al pubblico cosa vuol dire partecipare in prima persona al processo di costruzione di un nuovo yacht. Roberto Cuomo, comandante a bordo di M/Y Skyler, la terza unità di Fast 125' in collaborazione con Rolls-Royce, ha reso partecipi tutti i presenti della sua vasta esperienza e conoscenza tecnica di uno yacht altamente tecnologico. Infine, Ed e Mary Krieg, rispettivamente comandante e chief engineering, hanno

aggiunto, il workshop che ha sicuramente riscosso maggior successo in termini di pubblico, è stato quello sulla "Cyber Security", con una suggestiva dimostrazione da parte di Cal Leeming, esperto mondiale di sicurezza informatica. Sotto gli occhi del moderatore Firenze Spadoni, Italy Yachting Centre Manager per Rina Services, Leeming ha dimostrato quanto sia precaria la sicurezza informatica dei device tecnologici che dovrebbero facilitare la vita di tutti i giorni e di come salvare password, codici bancari e informazioni riservate nella memoria digitale di questi apparecchi sia sempre un rischio per la privacy. Successo di pubblico anche per il workshop "Leading Millenials" con Karen Passman di Impact Crew e il capitano Luca Triggiani rispettivamente nelle vesti di moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.

Sempre molto utili anche gli incontri B2B con dimostrazioni dal vivo organizzati con i partner ufficiali: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Viraver, Sevenstar, Dockwise, Peninsula Petroleum e gli sponsor ufficiali: Cgt, CMC Marine, Fraser Yachts, Lusben, Valletta superyacht, Mtu, Naiad Dynamics, Rina, Sea Sat Com, Team Italia e Yachtique.



Il classico momento "live" di quest'anno è stato infine riservato al racconto in presa diretta delle esperienze di vita e lavorative di tre capitani intervistati sul palco da altrettanti giornalisti di settore. Maria Grazia Franco, comandante di un Benetti Veloce 140', intervistata da Justin Ratcliffe ha dato il suo contributo spiegando al pubblico cosa vuol dire partecipare in prima persona al processo di costruzione di un nuovo yacht. Roberto Cuomo, comandante a bordo di M/Y Skyler, la terza unità di Fast 125' in collaborazione con Rolls-Royce, ha reso partecipi tutti i presenti della sua vasta esperienza e conoscenza tecnica di uno yacht altamente tecnologico. Infine, Ed e Mary Krieg, rispettivamente comandante e chief engineering, hanno



crescere e migliorare".

Molto fitto il programma di workshop e conferenze con relatori che hanno dato spunti di riflessione interessanti sulle linee guida del charter nel Mar Mediterraneo e la previdenza sociale per il personale marittimo in Francia. Tra i partecipanti, oltre ai membri di

equipaggio, project manager, surveyor, rappresentanti degli armatori, anche i clienti di Lusben e di Fraser Yachts, primo service provider per yacht al mondo. In aggiunta, il workshop che ha sicuramente riscosso maggior successo in termini di pubblico, è stato quello sulla "Cyber Security", con una suggestiva dimostrazione da parte di Cal Leeming, esperto mondiale di sicurezza informatica. Sotto gli occhi del moderatore Firenze Spadoni, Italy Yachting Centre Manager per Rina Services, Leeming ha dimostrato quanto sia precaria la sicurezza informatica dei device tecnologici che dovrebbero facilitare la vita di tutti i giorni e di come salvare password, codici bancari e informazioni riservate nella memoria digitale di questi apparecchi sia sempre un rischio per la privacy. Successo di pubblico anche per il workshop "Leading Millenials" con Karen Passman di Impact Crew e il capitano Luca Triggiani rispettivamente nelle vesti di moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.

Sempre molto utili anche gli incontri B2B con dimostrazioni dal vivo organizzati con i partner ufficiali: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Viraver, Sevenstar, Dockwise, Peninsula Petroleum e gli sponsor ufficiali: Cgt, CMC Marine, Fraser Yachts, Lusben, Valletta superyacht, Mtu, Naiad Dynamics, Rina, Sea Sat Com, Team Italia e Yachtique.



crescere e migliorare".

Newspaper metadata:

Source: Nautica.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2018/03/06

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

Ave

€ 1,164.22

Pages Occuped

1.0

Web source: <https://www.nautica.it/novita-dai-cantieri/benetti-yachtmaster-2018-presenze-record-la-tappa-italiana/>



Molto fitto il programma di workshop e conferenze con relatori che hanno dato spunti di riflessione interessanti sulle linee guida del charter nel Mar Mediterraneo e la previdenza sociale per il personale marittimo in Francia. Tra i partecipanti, oltre ai membri di

equipaggio, project manager, surveyor, rappresentanti degli armatori, anche i clienti di Lusben e di Fraser Yachts, primo service provider per yacht al mondo. In aggiunta, il workshop che ha sicuramente riscosso maggior successo in termini di pubblico, è stato quello sulla "Cyber Security", con una suggestiva dimostrazione da parte di Cal Leeming, esperto mondiale di sicurezza informatica. Sotto gli occhi del moderatore Fiorenzo Spadoni, Italy Yachting Centre Manager per Rina Services, Leeming ha dimostrato quanto sia precaria la sicurezza informatica dei device tecnologici che dovrebbero facilitare la vita di tutti i giorni e di come salvare password, codici bancari e informazioni riservate nella memoria digitale di questi apparecchi sia sempre un rischio per la privacy. Successo di pubblico anche per il workshop "Leading Millenials" con Karen Passman di Impact Crew e il capitano Luca Triggiani rispettivamente nelle vesti di moderatrice e panelist. Scopo del seminario avvicinare i membri più giovani degli equipaggi alla cultura del mare e alla carriera navale.

Sempre molto utili anche gli incontri B2B con dimostrazioni dal vivo organizzati con i partner ufficiali:

Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Viraver, Sevenstar, Dockwise, Peninsula Petroleum e gli sponsor

ufficiali: Cgt, CMC Marine, Fraser Yachts, Lusben, Valletta superyacht, Mtu, Naiad



crescere e migliorare".

Molto fitto il programma di workshop e conferenze con relatori che hanno dato spunti di riflessione interessanti sulle


Newspaper metadata:

Source: Pressmare.it Author:
Country: Italy Date: 2018/03/15
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 500.1
Pages Occuped 1.0

Web source: <https://www.pressmare.it/cantieri/benetti/2018-03-15/benetti-varato-il-terzo-mediterraneo-116-bm003-m-y-botti-12822>



Benetti yacht 'Botti' on the water, showing its sleek design and multiple decks.

Benetti: Varato il terzo Mediterraneo 116' BM003 – M/Y "Botti"

Tag in evidenza: YACHT DESIGN YACHT INDUSTRY

Superyacht

giovedì 15 marzo 2018 11.19

Stampa articolo e-mail

Varato il Mediterraneo 116' "Botti", terzo modello della linea di prodotto Class. Il design filante e slanciato degli esterni trova naturale continuazione negli ambienti confortevoli e luminosi degli interni.

All'interno di una cornice di festa, lo scorso 14 marzo, Benetti ha varato con successo il terzo modello del Mediterraneo 116', un 35,5 metri con scafo dislocante in vetroresina e sovrastruttura in fibra di carbonio appartenente alla linea di prodotto Class che sarà consegnato il prossimo 30 aprile.

Il design degli esterni porta ancora una volta la firma dell'architetto Giorgio M. Cassetta, mentre gli interni sono stati studiati e sviluppati dall'Interior Style Department di Benetti in collaborazione con lo studio Radyca, chiamato personalmente dall'armatore che ha partecipato in modo attivo alla scelta dei dettagli d'arredo e dei tessuti. Il design filante e slanciato degli esterni è ripreso nel layout degli interni e negli arredi, dove la luce e gli ampi spazi si completano a vicenda creando ambienti luminosi e confortevoli.

Tessuti di pregio, dettagli in legno dai colori caldi e luci soffuse sono i protagonisti degli ambienti comuni e degli spazi destinati a ospiti e armatore. L'interno del Main Deck prevede una comoda zona lounge composta da area pranzo e american bar per godere appieno degli ambienti comuni. La Master Suite a prua è dominata da due ampie vetrate e arredata con pavimenti in legno per la zona notte e marmi per la zona bagno. Antecedente alla Master Suite, un confortevole studio con divano e TV crea un ambiente privato destinato ai momenti di pausa e relax.

La poppa dell'Upper Deck, la cui pavimentazione è totalmente realizzata in legno, è dominata da una spaziosa zona pranzo esterna con un ampio tavolo rotondo in grado di ospitare fino a dieci persone. L'interno è invece pensato per i momenti di svago e gioco e presenta una Sky Lounge arredata con un grande divano, TV da 75 pollici e un tavolo da gioco con quattro sedute. Un'ampia jacuzzi e un prendisole completamente personalizzato sono invece al centro dell'ambiente di prua. Anche la poppa del Sun Deck è arredata con un prendisole personalizzato mentre a prua divani e prendisole rendono l'ambiente esterno comodo e confortevole.

Le quattro cabine ospiti si trovano nel Lower Deck. Disposte in modo simmetrico le due cabine Vip con letto matrimoniale, mentre le due cabine ospiti hanno letti gemelli (scorrevoli) e pullman beds. Sempre nel Lower Deck, ma verso prua, vi sono le tre cabine destinate all'equipaggio che, assieme a quella del capitano collocata sull'Upper Deck e adiacente alla plancia di comando, possono ospitare fino a sette persone.

La velocità massima può arrivare a misurare 15 nodi grazie a due motori MAN V12-1400, da 1.029 kW (1.400 mHP @ 2.100 rpm ciascuno), mentre quella di crociera si attesta intorno ai 14 nodi. L'autonomia a 10 nodi è di 3.200 miglia nautiche, e la stabilizzazione in navigazione e all'ancora è affidata alle pinne stabilizzatrici elettriche.

SPECIFICHE TECNICHE: BENETTI MEDITERRANEO 116' BM003 M/Y BOTTI

Newspaper metadata:

Source: Pressmare.it Author:
Country: Italy Date: 2018/03/15
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 500.1
Pages Occupied 1.0

Web source: <https://www.pressmare.it/it/cantieri/benetti/2018-03-15/benetti-varato-il-terzo-mediterraneo-116-bm003-m-y-botti-12822>

mHP @ 2.100 rpm ciascuno), mentre quella di crociera si attesta intorno ai 14 nodi. L'autonomia a 10 nodi è di 3.200 miglia nautiche, e la stabilizzazione in navigazione e all'ancora è affidata alle pinne stabilizzatrici elettriche.

SPECIFICHE TECNICHE: BENETTI MEDITERRANEO 116' BM003 M/Y BOTTI

Lunghezza f.t./ Length overall 35,5 m 116 ft

Larghezza max / Beam max 7,72 m 25.4 ft

Immersione massima / Draft max 2,15 m 7.1 ft

Scafo e Sovrastruttura

/ Hull and Superstructure Vetoresina e Fibra di Carbonio / GRP and Carbon Fiber

Dislocamento a pieno carico

/ Full Load Displacement 250 t

Capacità casse combustibile

/ Fuel tank capacity 33.000 l 8,717 US gals

Capacità cassa acqua

/ Fresh water capacity 4.000 l 1,056.7 US gals

Cabine armatore e ospiti / Owner &

Guest cabins 5 cabins for 12 people

Cabine equipaggio / Crew cabins 4 cabins for 7 people

Motori principali / Main engines MAN V12-1400, da 1029 kW (1400 mHP) @ 2100 rpm each

Generatori / Generators 2x 70 400V AC / 50 Hz / 3 phases / 50Hz

Elica di prua / Bow thruster Electric motor of 52 kW -

Stabilizzatori/ Stabilizers CMC Marine Stabilis Electra

Velocità massima / Max speed 15 nodi 15 knots

Velocità di crociera / Cruising speed 14 nodi 14 knots

Classifica / Classification RiNa Register C, Hull 100 • Mach

Costruttore / Builder Benetti Shipyard

Architettura Navale / Naval Architecture Pierluigi Ausonio Naval Architecture Azimut Benetti Spa - Benetti Technical Department

Concept + Designer

esterni/ Concept + Exterior designer Giorgio M. Cassetta

Designer interni / Interior designer Benetti Style Department Radyc

Articoli correlati: [YACHT DESIGN](#) [YACHT INDUSTRY](#) [BENETTI](#)

Newspaper metadata:

Source: Nautica.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2018/03/15

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 1,164.22

Pages Occuped

1.0

Web source: <https://www.nautica.it/novita-dai-cantieri/varato-terzo-mediterraneo-116-bm003-m-y-botti/>

VARATO IL TERZO MEDITERRANEO 116' BM003 – M/Y "BOTTI"

15 marzo 2018



Scritto da Nautica Editrice

Varato il Mediterraneo 116' "Botti", terzo modello della linea di prodotto Class. Il design filante e slanciato degli esterni trova naturale continuazione negli ambienti confortevoli e luminosi degli interni.

All'interno di una cornice di festa, lo scorso 14 marzo, Benetti ha varato con successo il terzo modello del Mediterraneo 116', un 35,5 metri con scafo **dislocante** in vetroresina e sovrastruttura in fibra di carbonio appartenente alla linea di prodotto Class che sarà consegnato il prossimo 30 aprile.

Il design degli esterni porta ancora una volta la firma dell'architetto Giorgio M. Cassetta, mentre gli interni sono stati studiati e sviluppati dall'Interior Style Department di Benetti in collaborazione con lo studio Radyca, chiamato personalmente dall'armatore che ha partecipato in modo attivo alla scelta dei dettagli d'arredo e dei tessuti. Il design filante e slanciato degli esterni è ripreso nel layout degli interni e negli arredi, dove la luce e gli ampi spazi si completano a vicenda creando ambienti luminosi e confortevoli.

Tessuti di pregio, dettagli in legno dai colori caldi e luci soffuse sono i protagonisti degli ambienti comuni e degli spazi destinati a ospiti e armatore. L'interno del Main Deck prevede una comoda zona lounge composta da area pranzo e american bar per godere appieno degli ambienti comuni. La Master Suite a prua è dominata da due ampie vetrate e arredata con pavimenti in legno per la zona notte e marmi per la zona bagno. Antecedente alla Master Suite, un confortevole studio con divano e TV crea un ambiente privato destinato ai momenti di pausa e relax.

La poppa dell'Upper Deck, la cui pavimentazione è totalmente realizzata in legno, è dominata da una spaziosa zona pranzo esterna con un ampio tavolo rotondo in grado di ospitare fino a dieci persone. L'interno è invece pensato per i momenti di svago e gioco e presenta una Sky Lounge arredata con un grande divano, TV da 75 pollici e un tavolo da gioco con quattro sedute. Un'ampia jacuzzi e un prendisole completamente personalizzato sono invece al centro dell'ambiente di prua. Anche la poppa del Sun Deck è arredata con un prendisole personalizzato mentre a prua divani e prendisole rendono l'ambiente esterno comodo e confortevole.

Le quattro cabine ospiti si trovano nel Lower Deck. Disposte in modo simmetrico le due cabine Vip con letto matrimoniale, mentre le due cabine ospiti hanno letti gemelli (scorrevoli) e pullman beds. Sempre nel Lower Deck, ma verso prua, vi sono le tre cabine destinate all'equipaggio che, assieme a quella del capitano collocata sull'Upper Deck e adiacente alla plancia di comando, possono ospitare fino a sette persone.

La velocità massima può arrivare a misurare 15 nodi grazie a due motori MAN V12-1400, da 1.029 kW (1.400 mHP @ 2.100 rpm ciascuno), mentre quella di crociera si attesta intorno ai 14 nodi. L'autonomia a 10 nodi è di 3.200 miglia nautiche, e la stabilizzazione in navigazione e all'ancora è affidata alle pinne stabilizzatrici elettriche.

Newspaper metadata:

Source: Nautica.it

Author:

Country: Italy

Date: 2018/03/15

Media: Internet

Pages: -

Media Evaluation:

Readership:

-

Ave

€ 1,164.22

Pages Occuped

1.0

Web source: <https://www.nautica.it/novita-dai-cantieri/varato-terzo-mediterraneo-116-bm003-m-y-botti/>

SPECIFICHE TECNICHE: BENETTI MEDITERRANEO 116' BM003
M/Y BOTTI

Lunghezza f.t./ <i>Length overall</i>	35,5 m	116 ft
Larghezza max / <i>Beam max</i>	7,72 m	25.4 ft
Immersione massima / <i>Draft max</i>	2,15 m	7.1 ft
Scafo e Sovrastruttura / <i>Hull and Superstructure</i>	Vetroresina e Fibra di Carbonio / GRP and Carbon Fiber	
Dislocamento a pieno carico / <i>Full Load Displacement</i>	250 t	
Capacità casse combustibile / <i>Fuel tank capacity</i>	33.000 l	8,717 US gals
Capacità cassa acqua / <i>Fresh water capacity</i>	4.000 l	1,056.7 US gals
Cabine armatore e ospiti / <i>Owner & Guest cabins</i>	5 cabins for 12 people	
Cabine equipaggio / <i>Crew cabins</i>	4 cabins for 7 people	
Motori principali / <i>Main engines</i>	MAN V12-1400, da 1029 kW (1400 mHP) @ 2100 rpm each	
Generatori / <i>Generators</i>	2x 70 400V AC / 50 Hz / 3 phases / 50Hz	
Elica di prua / <i>Bow thruster</i>	Electric motor of 52 kW –	
Stabilizzatori / <i>Stabilizers</i>	CMC Marine Stabilis Electra	
Velocità massima / <i>Max speed</i>	15 nodi	15 knots
Velocità di crociera / <i>Cruising speed</i>	14 nodi	14 knots
Classifica / <i>Classification</i>	RiNa Register C, Hull  • Mach	
Costruttore / <i>Builder</i>	Benetti Shipyard	
Architettura Navale / <i>Naval Architecture</i>	Pierluigi Ausonio Naval Architecture Azimut Benetti Spa – Benetti Technical Department	
Concept + Designer esterni / <i>Concept + Exterior designer</i>	Giorgio M. Cassetta	
Designer interni / <i>Interior designer</i>	Benetti Style Department Radyca	

Newspaper metadata:

Source: Barche
Country: Italy
Media: Periodics

Author:
Date: 2018/04/01
Pages: 1 - 1

Media Evaluation:

Readership: 52,000
Ave € 2,500
Pages Occuped 1.0



Web source:

BARCHE

FULL ENGLISH TEXT

MONTHLY INTERNATIONAL YACHTING MAGAZINE

COVER Sirena Yachts 58

In edicola dal 24 Marzo - April 2018 - Poste Italiane s.p.a. - Spedizione in Abbonamento Postale - D.L. 363/2003 (convertito in Legge 27/02/2004 n° 46) art. 1, comma 1, LO/M

1983-2018
25
Years
of
BARCHE

RACING BOATS
CIGARETTE RACING
515 PROJECT ONE

BOATS
• RIVA 100' CORSARO
• BAGLIETTO MV19
• GLASTRON GT 245
• ZAR FORMENTI 79 SL
• BÉNÉTEAU OCEANIS 51.1

ENGINES
• YAMAHA F175 C
• MERCURY V6 FOURSTROKE

HISTORY
ITALO SVEVO

THE IDEA FACTORY
• FULVIO DE SIMONI
• SERGIO CUTOLO

COMPANIES
• BLU SERVICE
• CANTIERI NAVALI DI SESTRI

ARTISTS
AMBRO MOIOLI

EVENTS
BENETTI
YACHTMASTER

9 780008 720333 >
0008
720333 721121 6

ANNO/year 25 • N° 4 • AUT 9,00 € • BE 9,00 € • Côte d'Azur 10,60 € • F 10,50 € • D 11,00 € • PTE CONT. 8,00 € • UK 10 £ • E 8,00 € • CH 9,00 CHF • CH CT 8,50 CHF | Aprile/April 2018 | Euro 6 Italy only

Newspaper metadata:

Source: Barche
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Carla Pagani
Date: 2018/04/01
Pages: 111 - 117

Media Evaluation:

Readership: 52,000
Ave € 15,000
Pages Occupied 6.0



Web source:

EVENTS

Gioco di squadra

TEAMWORK



Il 18esimo Benetti Yachtmaster ha visto la partecipazione dei comandanti di navi da diporto arrivati da tutto il mondo. Nel programma ci sono state attività di formazione, workshop, conferenze, interviste ai membri degli equipaggi presenti, momenti di networking e attività di team building

The 18th Benetti Yachtmaster attracted captains from all over the world. The programme included training sessions, workshops, conferences, interviews with members of the crews present, networking opportunities and teambuilding activities

by Carla Pagani photo by Ameller

Newspaper metadata:

Source: Barche
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Carla Pagani
Date: 2018/04/01
Pages: 111 - 117

Media Evaluation:

Readership: 52,000
Ave € 15,000
Pages Occupied 6.0



Web source:

BENETTI YACHTMASTER



I

Il campo è di un verde acceso. È freddo ma il sole ogni tanto fa capolino. Venti minuti per i lanci di prova e poi si inizia per davvero. «Grande! Hai visto dove l'ho buttata?». «Bravissimi! Avete fatto 50 buche!». Ci sono gli esperti, ma anche chi è alle prime armi con il gentile sport, il golf. Sono i partecipanti del 18esimo Benetti Yachtmaster, edizione europea, l'evento internazionale che ormai da molti anni chiama a raccolta comandanti di yacht da tutto il mondo. Tre giorni sulle colline toscane, a pochi chilometri da Volterra. Innovazione, formazione, lavoro di squadra, condivisione. Sono queste le parole chiave dello Yachtmaster, un momento di dialogo per creare sinergie, confrontarsi, fare rete, migliorare il lavoro, scambiarsi opinioni, e interloquire anche con tutte le grandi aziende che ruotano attorno alle produzioni Benetti, eccellenza italiana, primo leader al mondo nella grande nautica da diporto. Alzano la mano per fare domande, come a scuola. Cercano di lanciare al meglio la palla, per far vincere la propria squadra sul campo da golf. Che sia durante l'approfondimento sui cyber attacchi, o a cena, o davanti un buon bicchiere di vino o in sella alle bellissime Moto Morini, ogni momento è un istante prezioso per creare una comunità che anno

dopo anno rinsalda il legame e progetta il futuro. «Ormai si fa parte di un gruppo. Siamo una rete fatta di colleghi, ma anche di sponsor e partner che lavorano con noi o che possiamo contattare direttamente se abbiamo un problema a bordo» - dice Andrea Segato, comandante del Miamas, un superyacht di 32 metri costruito nel 2012 - *Lo Yachtmaster serve a lavorare meglio.*

Il general manager di Benetti, Christos Ramnialis, insieme al Sales Manager Toby Walker, illustrano in apertura della tre giorni il piano di lungo periodo dell'azienda. Si chiama *Benetti futuro*. Il progetto più ambizioso è *Oasis 130*, la nuova generazione di yacht. Eleganza, qualità, stile, design: Benetti offre sul mercato prodotti altamente innovativi in grado di soddisfare al meglio le esigenze degli armatori, avvalendosi delle più significative innovazioni tecnologiche. A lavorare è un'orchestra intera e quando ha ultimato il lavoro serve il tocco finale: un direttore che faccia salpare la nave, il comandante. E per una grande azienda come Benetti i feedback che arrivano direttamente dai direttori d'orchestra sono assolutamente importanti perché possono contribuire a migliorare la qualità di ciò che si fa. «È una grande emozione guidare il frutto di un lavoro collettivo» - dice Segato - *Noi siamo nel mezzo di questo processo corale. La mia barca è fatta di 4 milioni di pezzi, tutti assemblati a mano.*

Ma quali sono gli ingredienti segreti per essere un buon comandante? «È fondamentale la capacità di ascolto. Bisogna essere capaci di supervisionare e aiutare tutti per rendere felice l'armatore e i suoi ospiti» - spiega Segato - «Bisogna essere sempre pronti ad ascoltare un marinaio se ha un problema o ha bisogno di confrontarsi, anche su aspetti personali». Roberto Cuomo è un altro comandante di lungo corso ed è

dello stesso avviso. È alla guida dello yacht *Lejos 3* Benetti, 38 metri. «Quando si sceglie l'equipaggio ovviamente contano il curriculum, le referenze e l'esperienza. Ma l'elemento umano è fondamentale. Non tutti sanno lavorare in barca. Serve pazienza, disponibilità. Bisogna essere capaci di una convivenza forzata, perché può accadere che per mesi non si scenda mai a terra», spiega Cuomo. «Serve passione per fare questo lavoro e anche impegno. Io ho iniziato a 16 anni» - racconta il giovane comandante Nicolò Ghione, 32 anni, alla guida dello yacht *Botti* by Benetti - *Bisogna imparare a essere un gruppo, a creare armonia. C'è sempre un piano professionale di massima serietà ma c'è anche il momento ludico, altrettanto importante.*

E poi bisogna sapere affrontare il pericolo e gli imprevisti. Ilja Dimitrijevic, 44 anni, comandante di *Occan Paradise*, ci racconta di quando si trovò in Tunisia durante gli attacchi terroristici: «L'equipaggio voleva andare via e io non sapevo come fermare undici persone. In queste situazioni non bisogna farsi prendere dallo stress né dal panico, bisogna prendere la decisione giusta. E poi non dimenticherò mai la tempesta di 92 nodi di vento tornando dal Mar Rosso», aggiunge. Ghione ci dice che sullo yacht non si ha tempo di avere paura: «Una volta eravamo fuori dalle isole croate con mare forza 5 e 40 nodi di vento. Dopo venti minuti il timone è andato in tilt. Devi essere pronto ad affrontare il pericolo e non perdere il controllo».

Allo Yachtmaster tanti sono i workshop e i momenti di studio. Relatori prestigiosi. L'attenzione massima. Tra i temi più caldi quello della cyber sicurezza a bordo. Già, perché il pericolo di attacchi è sempre più frequente: gli yacht sono interconnessi sempre e ovunque e la mole di dati enorme. Rina offre una mappatura dei possibili

Newspaper metadata:

Source: Barche
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Carla Pagani
Date: 2018/04/01
Pages: 111 - 117

Media Evaluation:

Readership: 52,000
Ave € 15,000
Pages Occupied 6.0



Web source:

EVENTS



sistemi per difendersi e offre anche un addestramento a bordo, e non solo: linee guida, certificazioni, software security, test e molto altro ancora. Ci sono poi anche le questioni pratiche legate alla navigazione, tasse, regolamenti, regole di ingaggio, procedure da seguire nelle acque territoriali. A offrire un utile compendio su questi temi è il workshop a cura di Fraser Yacht sulle linee guida per navigare nel Mediterraneo, con un focus specifico sulla Francia. E ancora, come rapportarsi con un equipaggio giovane, a volte giovanissimo? Per i comandanti spesso il dialogo intergenerazionale è un problema. Diversi sono i ritmi, l'utilizzo della tecnologia, il tipo di attitudini, una percezione differente delle gerarchie. Impact Crew fornisce ai comandanti indicazioni utili su come armonizzare l'equipaggio. Benetti Yachtmaster è anche un momento importante per la presentazione di nuovi prodotti e tecnologie. Come lo stabilizzatore della toscana **CMC Marine**: «*Stabilis Electra è un dispositivo silenzioso e facile da installare. Anche sotto le cabine degli armatori non dà alcun fastidio*», spiega Maria Cappiello. Di innovazioni importanti nella nautica ce ne sono state molte negli ultimi anni. Il comandante Cuomo ne ricorda due in particolare: il motore a propulsione **Rolls Royce** che impiega materiali compositi leggeri ma resistentissimi e garantisce prestazioni diverse, soprattutto per le barche semidislocanti come la sua: «*Con questo sistema, anche a 24 nodi, si possono controllare molto meglio i consumi*». E poi c'è la domotica, il controllo remoto, che Cuomo annovera senza alcun dubbio tra le innovazioni più significative che hanno trasformato lo yachting. Ci sono anche le criticità. «*Più che cose da cambiare direi che nel mondo della nautica ci sono regole da definire meglio*», dice Dimitrijevic. «*Più largo ai giovani*», dice Ghione. «*Bisogna lavorare a una tecnologia che possa leggere organicamente la mole infinita di dati che abbiamo a disposizione su uno yacht*», suggerisce Segato. Per Cuomo invece bisognerebbe lavorare sul versante della normativa: «*È penalizzante in Italia. Ci sono troppe restrizioni. E a causa dei cavilli legislativi finiamo per avere molti più equipaggi stranieri che non italiani*». È proprio per pungolare il sistema a cambiare le regole che Cuomo insieme ad altri comandanti ha fondato l'Associazione Italian Yachtmaster che vuole promuovere la marineria italiana.

Per tutti i partner dell'evento è un'ottima occasione per presentare le novità: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Vraer, Peninsula Petroleum, Yacht Transport, Sevenstar Yacht Transport. Come pure per gli sponsor: Cgt Cat, **CMC Marine**, Fraser, Lubsen, Valletta Superyacht, Mtv, Naiad

Molto fitto il programma di workshop e conferenze, con relatori che hanno suggerito spunti interessanti su tematiche attuali e concrete. In alto, il general manager di Benetti Christos Ramnialis.

There is a packed programme of workshops and conferences, with speakers who provided interesting thoughts regarding topical issues. At the top, Christos Ramnialis, General Manager of Benetti.

Newspaper metadata:

Source: Barche
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Carla Pagani
Date: 2018/04/01
Pages: 111 - 117

Media Evaluation:

Readership: 52,000
Ave: € 15,000
Pages Occupied: 6.0



Web source:

EVENTS

Dynamics, Rina, SeaSatCom, Team Italia, Yachtique. Una rete fatta di eccellenze e qualità, in dialogo con chi lavora in mare.

Spazio anche agli armatori. Ospite di quest'anno Matty Zadnikar, dal Belgio. Racconta come si possa fare business con lo yachting. «La qualità e le persone sono gli ingredienti fondamentali», dice. E a proposito di armatori, stando a quanto raccontano i comandanti, tra le mete preferite c'è il Mediterraneo con le Cinque Terre, la Costiera Amalfitana, la Sardegna. Ma anche i Caraibi, le Maldive e le Baleari, la costa croata e anche le isole del Venezuela. Il Mediterraneo è nel cuore non solo degli armatori, ma anche dei comandanti. Segato ci mostra una foto sul suo cellulare: è un tramonto, in Sardegna. L'ha scattata lui, con una macchinetta usa e getta, per di più scaduta. Ritrae un mare unico e un cielo mozzafiato: «Forse questo è stato per me il momento di maggiore emozione, in tanti anni di carriera», dice quasi con gli occhi lucidi.

The course is a brilliant shade of green. Although it's cold, the sun peers out from behind the clouds every so often. Twenty minutes for a few test shots and then things really get underway. «Great! Did you see where I hit it?». «Well done! You've completed fifty holes!». Some are experts, but others are real beginners in the gentlemanly sport of golf. These are the participants in the 18th Benetti Yachtmaster, European edition, the international event that has been attracting captains from all over the world for many years now. Three days on the Tuscan hills, just a few kilometres from Volterra. Innovation, training, teamwork and sharing. These are the key words at Yachtmaster, an opportunity for dialogue and establishing synergies, coming together, forming networks, introducing improvements, swapping opinions and making

contact with all the biggest firms that revolve around the production of Benetti, a top Italian firm and world leader in the large yachting sector. They raise their hands to ask questions, just like at school. They try to hit the ball as best they can to make their team win on the golf course. Whether during the session on cyberattacks, or at dinner with a good glass of wine, or riding a breathtaking Morini motorbike, every moment is an invaluable one for creating a community that reinforces its links and plans for the future, year after year. «A group has been formed now. We are a network of colleagues, but also of sponsors and partners who work with us and whom we can contact directly if we have a problem on board», says Andrea Segato, captain of the Miamaa, a 32-metre superyacht built in 2012. «Yachtmaster helps us to work better».

Christos Ramnialis, General Manager of Benetti, together with Toby Walker, Sales Manager, illustrate the company's long-term plan at the start of the three-day event. It is called Benetti Futuro and its most ambitious project is the Oasis 130', the new yacht generation. An entire orchestra is working on it, and when its work is finished, it is time for the final touch: a conductor to sail the ship, the captain. For a large firm like Benetti, feedback that comes directly from conductors is of the utmost importance because it helps to improve the quality of what it does. «It's really exciting to steer the result of a collective project», says Segato. «We are in the midst of this choral process. My boat is formed of four million pieces, all assembled by hand». But what is the secret to being a good captain? «Listening ability is fundamental. You have to be able to supervise and assist everyone in order to make the owner and their guests happy», explains Segato. «You need to be constantly ready to listen to sailors' problems,

including personal issues». Roberto Cuomo is another master mariner who shares the same opinion. He is at the helm of the 38-metre Benetti Lajos 3: «When choosing a crew, obviously their curriculum, references and experience are important. But the human element is fundamental. Not everyone knows how to work on a boat. You need patience and willingness. Living with others is unavoidable and you need to be able to deal with this, as you may remain on the boat for months», explains Cuomo. «You need passion to do this kind of work, and commitment too. I started at the age of 16», explains the 32-year-old captain Nicolò Ghione, at the helm of the Benetti Botti. «You need to learn to work as a team, in harmony. There is always the serious professional level, but there is also an aspect of playfulness, which is equally important».

What is more, you have to know how to face danger and unexpected events. Ilija Dimitrijevic, the 44-year-old captain of the Ocean Paradise, tells us about when he was in Tunisia during the terrorist attacks: «The crew wanted to leave and I didn't know how to stop eleven people. In situations like these you must never allow yourself to be overwhelmed by stress or panic. You have to make the right decision. And I will never forget the 92-knot storm when returning from the Red Sea», he adds. Ghione tells us that you don't have time to be afraid on a yacht: «Once we were off the Croatian islands in a force-5 sea and 40-knot winds. After twenty minutes the rudder seized up. You have to be ready to face danger and not lose control». There are plenty of workshops and study sessions at Yachtmaster. Prestigious speakers. The highest levels of attention. One of the hottest topics is cyber security on board. This is because the risk of attacks is becoming more and more frequent.

“

Allo YACHTMASTER si è discusso anche di **sicurezza informatica** e del ruolo della comunicazione nella gestione di una crisi.

IT security and the role of communication in crisis management was also a subject of discussion at YACHTMASTER.

”

Andrea Segato.



Ilija Dimitrijevic.



Roberto Cuomo.



Newspaper metadata:

Source: Barche
Country: Italy
Media: Periodics

Author: Carla Pagani
Date: 2018/04/01
Pages: 111 - 117

Media Evaluation:

Readership: 52,000
Ave € 15,000
Pages Occupied 6.0



Web source:

EVENTS



Yachts are always interconnected, wherever they are, and the amount of data involved is huge. Rina can map out potential defence systems and also offers on-board training, and more: guidelines, certifications, security software, tests, and so on. There are also practical issues linked to navigation, taxes, regulations, overlap rules, procedures to be followed in territorial waters. A useful compendium covering these themes comes in the form of the workshop run by Fraser Yacht on guidelines for sailing in the Mediterranean, focusing specifically on France.

Another issue is how to relate to a young, or sometimes very young crew? Intergenerational dialogue can be a problem for captains. Their rhythms, technology use and attitudes are different, as is their perception of hierarchies. Impact Crew provides captains with useful information on how to foster harmony within the crew.

However, Benetti Yachtmaster is also an important opportunity to present new products and technology. Such as the stabiliser from the Tuscany-based CMC Marine: «*Stabilis Electra is a silent device that is easy to install. It isn't disturbing at all, even under the master cabin*», explains Maria Cappiello.

There have been many major innovations in yachting over recent years. Captain Cuomo recalls two in particular: the Rolls Royce propulsion engine that uses light-weight yet highly resilient composite materials and guarantees different performances, particularly for semi-displacement boats like his: «*This system gives you much better control over consumption, even at 24 knots*». And then there is domotics, or remote control, which Cuomo confidently counts as one of the most significant innovations that have transformed yachting. Despite this, there are also a

number of critical factors. «*Rather than things to be changed, I would say that there are rules that need to be better defined in the world of yachting*», says Dimitrijevic. «*More space for young people*», says Ghione. «*We need to develop technology that can read the infinite mass of data we have available on a yacht as a whole*», suggests Segato. For Cuomo, on the other hand, work needs to be done in terms of regulations: «*It puts us at a disadvantage in Italy. There are too many restrictions. Legislative quibbles mean that we have far more foreign crews than Italian crews*». In fact, it is precisely in order to goad the system into changing the rules that Cuomo and other captains have founded the Associazione Italian Yachtmaster, which seeks to promote Italian seafaring. It is an excellent opportunity for all the partners in the event to present their latest innovations: Awlgrip, Boero, Jotun, Rolls-Royce, Slam, Vraer, Peninsula Petroleum, Yacht Transport, Sevenstar Yacht Transport. And this applies to the sponsors too: Cgt Cat, **Cmc Marine**, Fraser, Lubben, Valletta Superyacht, Mtv, Naiad Dynamics, Rina, SeaSatCom, Team Italia, Yachtique. A network built upon excellence and quality, establishing a dialogue with those who work at sea.

There is also space for owners. This year's guest is Matty Zadnikar, from Belgium. He talks about business opportunities through yachting. «*Quality and people are the fundamental ingredients*», he says. And talking of owners, the captains tell us that their favourite destinations include the Mediterranean with the Cinque Terre, the Amalfi Coast and Sardinia. But also the Caribbean, the Maldives and the Balearic Islands, the Croatian coast and the islands of Venezuela. The Mediterranean is in the heart not only of the owners, but also of the captains. Segato shows us a photo on his mobile. It's a sunset in Sardinia. He took it with an out-of-date disposable camera. It shows a unique sea and a breathtaking sky: «*This was perhaps the most emotional moment I have experienced in my long career*», he tells us with almost glistening eyes. ■



I workshop e le conferenze sono stati come di consueto affiancati da momenti di socializzazione e divertimento come il torneo di golf.

As usual, the workshops and conferences were accompanied by opportunities for socialising and fun, such as the golf tournament.



Web source:

boatbuilder

YAT VE TEKNE İMALAT SEKTÖRÜ DERGİSİ Türkiye

İKİ AYDA BİR YAYINLANIR • MART - NİSAN 2018 • YIL: 12 • SAYI: 67 • 10 TL • ISSN 1307-3192

www.boatbuilderturkey.com

Güneş Enerjili
YÜZEN EV

Fuar İzlenimleri ve
Katılımcı Görüşleri

DOSYA

MARİNALAR ve ÇEKEK YERLERİ

Newspaper metadata:

Source: Boat Builder - Turkey Author:
Country: Turkey Date: 2018/04/01
Media: Periodics Pages: 13 - 14

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0



Web source:

BTS Marin / Tayfun Türk:

Fuarda temsilciliğini yaptığımız CMC Marine'in elektrikli fin stabilizerini sergiliyoruz. Bunun yanında yine aynı firmanın ürettiği baş ve kış pervaneleri de bulunuyor. Yine 2017 yılında üretimine başlanan ve 2018 yılında ilk müşterisi bir Türk tersanesi olan SR modelimizi tanıtıyoruz. Nispeten daha küçük tekneler için tasarlanmış, daha kompakt, daha az elektrik tüketen ve daha az yer kaplayan



Newspaper metadata:

Source: Boat Builder - Turkey Author:
Country: Turkey Date: 2018/04/01
Media: Periodics Pages: 13 - 14

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0



Web source:

bir stabilizer.

Fuar bizim müşterilerle buluşmamız için bir vesile oluyor. Bizim açımızdan son derece olumlu geçiyor. Her ne kadar koridorlar boş gibi görünse de daha önceden yaptığımız görüşmeler, randevular, organizasyonlarla hedeflediğimiz müşteri kitlesine ulaştık. Fuardan sonra da onlarla bir araya gelip görüşmelere devam edeceğiz.

Newspaper metadata:

Source: Mundonauticoyachts.com -
Venezuela
Country:
Media: Internet

Author:
Date: 2018/05/10
Pages: -

Media Evaluation:

Readership: -
Ave € 0
Pages Occupied 0.0

Web source: <http://www.mundonauticoyachts.com/cmc-marine-reinforces-bonds-with-its-main-customers/>

CMC Marine reinforces bonds with its main customers

10 mayo 2018 | EJ | Appliances, Boat Shows, Equipment, Motoryachts, Shipyards, Super Yachts

The Versilia Yachting Rendez-vous is for CMC Marine the opportunity to meet some of its main customers, several shipyards the Company has been collaborating with for years with growing and mutual satisfaction, and at the same time exhibit one of its key products, the new Stabilis Electra - Long Range System.



The new headquarter

Eight yachts on display in Viareggio during the Versilia Yachting Rendez-vous are equipped with CMC Marine systems: Baglietto *Andiamo*, a Grande 30 Metri by Azimut, three Benetti yachts: Delfino 95', a Classic Supreme and a Fast 125' and, finally, three models by Sanlorenzo: SL78', SD112' and SL118', the largest of the planing yachts produced by the shipyard. All eight are produced by some of the most important shipyards in the world that, for years now, rely on CMC Marine for the completeness of its service, and the extent of its service network, that is getting increasingly organized.

For CMC Marine the event in Viareggio, therefore, mirrors the current state of the market: thanks to a strong strategy and the high-quality of its offer, the major players in the industry keep turning to the Company. In addition to the ones already mentioned, other important shipyards have been CMC Marine customers for several years now, such as Cantiere delle Marche, Tansu or Rossinavi, while with other brands, including international ones, the collaborations are more recent.



A moment from the CMC Marine Service Convention

CMC Marine's will to strengthen the customer service, not limited only to the warranty period, becomes clear when looking at the many initiatives launched by the company, such as the first CMC Marine Service Convention held at the beginning of the year or the decision to adopt uniform service standards, so that all the 12 accredited service centers all around the world (including Hong Kong and the United States), will offer not only the same services, but with the same quality level.



The LR - Long Range System, on display at the boat show

In order to achieving these objectives, it proved to be essential the adoption of a public spare parts list, as well as the decision to maintain a stock of the main spare parts, always available and ready to be shipped anywhere needed. This strategy has undoubtedly been a winning one: the turnover deriving from the after-sales services has more than doubled, as has doubled the number of scheduled maintenance interventions, meaning that owners, crews and shipyards now recognize the high quality of the services offered by CMC Marine worldwide.

Newspaper metadata:

Source: Nautica.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2018/05/10

Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 187,650

Ave € 1,164.22

Pages Occuped 1.0

Web source: <https://www.nautica.it/accessori-strumenti-navigazione/cmc-marine-segnali-crescita-dal-versilia-yachting-rendez-vous/>

CMC MARINE: SEGNALI DI CRESCITA DAL VERSILIA YACHTING RENDEZ-VOUS

10 maggio 2018



Scritto da Nautica Editrice

Il Versilia Yachting Rendez-vous è per CMC Marine l'occasione di incontrare alcuni tra i suoi principali clienti, i diversi cantieri nautici con cui collabora ormai da anni con crescente e reciproca soddisfazione, e al tempo stesso esporre uno tra i suoi prodotti di punta, lo **Stabilis Electra – LR System**.

Sono **otto** gli esclusivi yacht ancorati al marina di Viareggio durante il Versilia Yachting Rendez-vous che montano sistemi firmati CMC Marine: l'**Andiamo** di **Baglietto**, un Grande 30 Metri di **Azimut**, tre imbarcazioni **Benetti**: Delfino 95', Classic Supreme e Fast 125' e, infine, tre modelli di **Sanlorenzo**: SL78', SD112' e SL118', il più grande degli yacht plananti prodotti dal cantiere. Tutti e otto sono prodotti da alcuni tra i più importanti cantieri al mondo che, ormai da anni, si affidano a CMC Marine per la completezza del suo servizio, sempre più capillare e organizzato.

Il Salone di Viareggio, quindi, può essere visto come lo specchio della situazione di CMC Marine all'interno della nautica mondiale: grazie anche alla **strategia di rafforzamento della qualità del servizio offerto** i maggiori players del mercato continuano a rivolgersi all'azienda pisana. Oltre ai già citati, altri importanti cantieri sono ormai clienti di CMC Marine da decenni, come per esempio **Cantiere delle Marche**, **Tansu** o **Rossinavi**, mentre con altri brand, anche internazionali, le collaborazioni sono più recenti.

La volontà di CMC Marine di rafforzare il servizio offerto al cliente, sia durante il periodo di garanzia sia in quello successivo, è evidente da molte iniziative avviate dall'azienda, come la prima **CMC Marine Service Convention** di inizio anno o la decisione di uniformare gli standard di servizio dei **12 service center** accreditati in ogni zona del mondo (tra cui Hong Kong e Stati Uniti), che oggi collaborano per offrire **non solo gli stessi servizi**, ma con lo **stesso livello di qualità**.

Fondamentali per il raggiungimento di questi obiettivi sono stati l'adozione di un **listino pubblico dei ricambi** e lo **stock dei principali pezzi disponibili**, che possono essere spediti in qualsiasi momento e zona geografica. Questa strategia è risultata senza dubbio vincente: il fatturato derivante dai servizi è più che raddoppiato, così come è raddoppiato il numero degli interventi di manutenzione programmata, segno che armatori, equipaggi e cantieri riconoscono ormai l'elevata qualità dei servizi after sales offerti da CMC Marine nel mondo.

Newspaper metadata:

Source: Nauticareport.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2018/05/10

Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 5,600

Ave € 471.64

Pages Occuped 1.0

Web source: <https://www.nauticareport.it/dettnews.php?idx=3763&pg=15563>

News / CMC Marine: segnali di crescita dal Versilia Yachting Rendez-vous



CMC Marine: segnali di crescita dal Versilia Yachting Rendez-vous

Viareggio, 10 maggio 2018.

Il Versilia Yachting Rendez-vous è per CMC Marine l'occasione di incontrare alcuni tra i suoi principali clienti, i diversi cantieri nautici con cui collabora ormai da anni con crescente e reciproca soddisfazione, e al tempo stesso esporre uno tra i suoi prodotti di punta, lo Stabilis Electra – LR System.

Sono otto gli esclusivi yacht ancorati al marina di Viareggio durante il Versilia Yachting Rendez-vous che montano sistemi firmati CMC Marine: l'Andiamo di Baglietto, un Grande 30 Metri di Azimut, tre imbarcazioni Benetti: Delfino 95', Classic Supreme e Fast 125' e, infine, tre modelli di Sanlorenzo: SL78', SD112' e SL118', il più grande degli yacht plananti prodotti dal cantiere. Tutti e otto sono prodotti da alcuni tra i più importanti cantieri al mondo che, ormai da anni, si affidano a CMC Marine per la completezza del suo servizio, sempre più capillare e organizzato.



Un momento dalla CMC Marine Service Convention

Il Salone di Viareggio, quindi, può essere visto come lo specchio della situazione di CMC Marine all'interno della nautica mondiale: grazie anche alla strategia di rafforzamento della qualità del servizio offerto i maggiori players del mercato continuano a rivolgersi all'azienda pisana. Oltre ai già citati, altri importanti cantieri sono ormai clienti di CMC Marine da decenni, come per esempio Cantiere delle Marche, Tansu o Rossinavi, mentre con altri brand, anche internazionali, le collaborazioni sono più recenti.

La volontà di CMC Marine di rafforzare il servizio offerto al cliente, sia durante il periodo di garanzia sia in quello successivo, è evidente da molte iniziative avviate dall'azienda, come la prima CMC Marine Service Convention di inizio anno o la decisione di uniformare gli standard di servizio dei 12 service center accreditati in ogni zona del mondo (tra cui Hong Kong e Stati Uniti), che oggi collaborano per offrire non solo gli stessi servizi, ma con lo stesso livello di qualità.

UFFICIO STAMPA
Sculati & Partner

Foto in copertina la nuova sede di Cascina (PI)

Mi piace 2 Condividi Tweet G+

Fonte: CMC Marine press office - Sand People
Titolo del: 10/05/2018 12:45

^ Torna Su ^

Newspaper metadata:

Source: Pressmare.it

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2018/05/10

Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 39,000

Ave € 500.1

Pages Occuped 1.0

Web source: <https://www.pressmare.it/accessori/cmc-marine/2018-05-10/crescita-versilia-yachting-rendez-vous-13967>



[Home](#) > [Accessori](#) > [CMC Marine](#) > CMC Marine: segnali di crescita dal Versilia Yachting Rendez-Vous

Tag in evidenza: VIAREGGIO VYR 2018 YACHT INDUSTRY

Servizio

CMC Marine: segnali di crescita dal Versilia Yachting Rendez-Vous

[Condividi](#) [Tweet](#) [Comenta](#)

giovedì 10 maggio 2018 12:53

[Stampa articolo](#) [e-mail](#)



La nuova sede di Cascina (PI)

Il Versilia Yachting Rendez-vous è per CMC Marine l'occasione di incontrare alcuni tra i suoi principali clienti, i diversi cantieri nautici con cui collabora ormai da anni con crescente e reciproca soddisfazione, e al tempo stesso esporre uno tra i suoi prodotti di punta, lo Stabilis Electra – LR System.

Sono otto gli esclusivi yacht ancorati al marina di Viareggio durante il Versilia Yachting Rendez-vous che montano sistemi firmati CMC Marine: l'Andiamo di Baglietto, un Grande 30 Metri di Azimut, tre imbarcazioni Benetti: Delfino 95', Classic Supreme e Fast 125' e, infine, tre modelli di Sanlorenzo: SL78', SD112' e SL118', il più grande degli yacht plananti prodotti dal cantiere. Tutti e otto sono prodotti da alcuni tra i più importanti cantieri al mondo che, ormai da anni, si affidano a CMC Marine per la completezza del suo servizio, sempre più capillare e organizzato.

Il Salone di Viareggio, quindi, può essere visto come lo specchio della situazione di CMC Marine all'interno della nautica mondiale: grazie anche alla strategia di rafforzamento della qualità del servizio offerto i maggiori players del mercato continuano a rivolgersi all'azienda pisana. Oltre ai già citati, altri importanti cantieri sono ormai clienti di CMC Marine da decenni, come per esempio Cantiere delle Marche, Tansu o Rossinavi, mentre con altri brand, anche internazionali, le collaborazioni sono più recenti.

La volontà di CMC Marine di rafforzare il servizio offerto al cliente, sia durante il periodo di garanzia sia in quello successivo, è evidente da molte iniziative avviate dall'azienda, come la prima CMC Marine Service Convention di inizio anno o la decisione di uniformare gli standard di servizio dei 12 service center accreditati in ogni zona del mondo (tra cui Hong Kong e Stati Uniti), che oggi collaborano per offrire non solo gli stessi servizi, ma con lo stesso livello di qualità.

Fondamentali per il raggiungimento di questi obiettivi sono stati l'adozione di un listino pubblico dei ricambi e lo stock dei principali pezzi disponibili, che possono essere spediti in qualsiasi momento e zona geografica. Questa strategia è risultata senza dubbio vincente: il fatturato derivante dai servizi è più che raddoppiato, così come è raddoppiato il numero degli interventi di manutenzione programmata, segno che armatori, equipaggi e cantieri riconoscono ormai l'elevata qualità dei servizi after sales offerti da CMC Marine nel mondo.

Articoli correlati: VIAREGGIO VYR 2018 YACHT INDUSTRY CMC MARINE



CMC Marine

Newspaper metadata:

Source: Lulop.com

Country: Italy

Media: Internet

Author:

Date: 2018/05/15

Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 54,460

Ave € 640.37

Pages Occuped 1.0

Web source: https://events.lulop.com/it_IT/post/show/145553/cmc-marine-al-versilia-yachtin.html

CMC Marine al Versilia Yachting Rendez-vous rinforza i legami con i suoi principali clienti

Il Versilia Yachting Rendez-vous è per [#cmcmarine](#) l'occasione di incontrare alcuni tra i suoi principali clienti, i diversi cantieri nautici con cui collabora ormai da anni con crescente e reciproca soddisfazione, e al tempo stesso esporre uno tra i suoi prodotti di punta, lo **Stabilis Electra – LR System**.

Sono otto gli esclusivi [#yacht](#) ancorati al marina di [#viareggio](#) durante il Versilia Yachting Rendez-vous che montano sistemi firmati [#cmcmarine](#): l'**Andiamo** di **Baglietto**, un Grande 30 Metri di **Azimut**, tre imbarcazioni **Benetti**: Delfino 95', Classic Supreme e Fast 125' e, infine, tre modelli di **Sanlorenzo**: SL78', SD112' e SL118', il più grande degli [#yacht](#) plananti prodotti dal cantiere. Tutti e otto sono prodotti da alcuni tra i più importanti cantieri al mondo che, ormai da anni, si affidano a [#cmcmarine](#) per la completezza del suo servizio, sempre più capillare e organizzato.

Il Salone di [#viareggio](#), quindi, può essere visto come lo specchio della situazione di [#cmcmarine](#) all'interno della [#nautica](#) mondiale: grazie anche alla **strategia di rafforzamento della qualità del servizio offerto** i maggiori players del mercato continuano a rivolgersi all'azienda pisana. Oltre ai già citati, altri importanti cantieri sono ormai clienti di [#cmcmarine](#) da decenni, come per esempio **Cantiere delle Marche**, **Tansu** o **Rossinavi**, mentre con altri brand, anche internazionali, le collaborazioni sono più recenti.

La volontà di [#cmcmarine](#) di rafforzare il servizio offerto al cliente, sia durante il periodo di garanzia sia in quello successivo, è evidente da molte iniziative avviate dall'azienda, come la prima **CMC Marine Service Convention** di inizio anno o la decisione di uniformare gli standard di servizio dei **12 service center** accreditati in ogni zona del mondo (tra cui Hong Kong e Stati Uniti), che oggi collaborano per offrire **non solo gli stessi servizi, ma con lo stesso livello di qualità**.

Fondamentali per il raggiungimento di questi obiettivi sono stati l'adozione di un **listino pubblico dei ricambi** e lo **stock dei principali pezzi disponibili**, che possono essere spediti in qualsiasi momento e zona geografica. Questa strategia è risultata senza dubbio vincente: il fatturato derivante dai servizi è più che raddoppiato, così come è raddoppiato il numero degli interventi di manutenzione programmata, segno che armatori, equipaggi e cantieri riconoscono ormai l'elevata qualità dei servizi after sales offerti da [#cmcmarine](#) nel mondo.

Con la nuova sede di Pisa, la [#cmcmarine](#) è la consolidata realtà industriale in fatto di sistemi di stabilizzazione, timonerie e bow thrusters per yachts e navi passeggeri sopra i 16 metri. Fondata nel 2005, ha nell'esperienza ventennale dei suoi fondatori il proprio valore aggiunto. L'approccio molto tecnico, la progettazione accurata e la capacità di garantire le prestazioni dei propri prodotti sono le peculiarità di una gamma di prodotti innovativi, flessibili e affidabili, già installati su centinaia e centinaia di [#yacht](#) nel mondo. La [#cmcmarine](#) progetta e produce i più sofisticati sistemi di stabilizzazione e eliche di manovra presenti sul mercato tra cui la gamma **Stabilis Electra**, l'unico sistema di stabilizzazione al mondo con attuazione elettrica invece che idraulica premiata nel 2011 con il **Dame Award**, il più prestigioso riconoscimento all'innovazione tecnologica nell'industria [#nautica](#) mondiale. Dal 2012 la **Stabilis Electra** è inoltre coperta da brevetto (EU PATENT n°2172394) definitivamente rilasciato dall'Ufficio Brevetti EUROPEO. [#cmcmarine](#) detiene inoltre il brevetto per il sistema di controllo elettronico **DIA-LOG** (n° T02012A000472), dotazione standard su tutti gli innovativi sistemi integrati **SE Integrated System**.
www.cmcmarine.com



SU LE VELE



In Darsena si apre oggi Versilia Yachting Rendez-Vous. Quattro giorni nel segno della grande nautica.

Dalla "A" di Acqua nell'Elba alla "Y" di Yacht Stabilizers: ecco tutti gli espositori

Ecco gli espositori del 2° Versilia Yachting Rendez-vous che si possono incontrare alla fiera da oggi a domenica. In ordine alfabetico.

Acqua Dell'Elba; Afg Marine Salm; Agenzia Delle Dogane; Agenzia Marittima De Felice Srl; Akzo Nobel Coatings Spa; Amperauto; Anvera (Lg Yacht); Apremare; Asea Nautica Srl; Atep Italia Srl; Aurea Yachts; Azimut Yachts; Baglietto Spa; Bcm Illuminazio-

ne Srl; Benetti Yachts; Bertazzoni-Icm Lift Service Marine; Bertram Yachts Llc; Besenzone S.P.A. Luxury Yacht Solutions; Boat Propulsion Italia; Boero Yachtcoatings; Box Mistral; Canados; Cantalupi Union; Cantieri Di Sarnico - Cantieri Colombo; Cantieri Magazzini; Cantieri Navali Codocasa; Castalia Sipa; Ccn; Centro Nautico Commerciale S.R.L.; Cgt; Chi Design; Cmc Marine; D.R. Italia S.R.L.; Daviddi Marine; Eliche Radice

S.P.A.; E-Nav Srl; Fabbri Service Srl; Fabiani Yacht S.R.L.; Fabricline; Ferretti Group; Fincantieri Yachts; Foresti & Suar-di Spa; Forteverilia; Franchini Mare Yacht Line; Furuno Italia; G.F. Service S.R.L.; Gallinea Srl; Glass Design Srl; Gp Yachts Srl (Maiora); Guidi Srl; Gyromarine; H.P.S. Srl High Performance Service; Humphree; Idromar - Gianneschi; Ildeval Di Borbely Ildiko; Isa Yachts; Italian Leather By Linea-

pelle; Italian Propellers; Italian Quality Yachts S.R.L.; Italwinch By Orvea; Jdm Srl - Dna Ribs; Jotun Italia Spa; Kaeser Compressori; Kto Supply; Kvh; Lapidis; Liguria Produce Marine Consortium; Lombardi; Luca Profumo Yacht Broker; Luce5 Yachting Srl; Lushen; Luxury Tender; Maltese S.P.A.; Marina Cala de' Medici; Marina di Loano; Marina di Portofino; Marina di Scarlino; Marina Genova; Marina Molo Vecchio; Marina Porto Antico;

Marina Yacht Sales; Marine Automation S.R.L.; Mase Generators Spa; Minsy And Mistral Plus-Marina Networks; Mussini Giorgio S.R.L.; Nautamtec; Nautica Lupi Srl; Naval Motor Botti; Navatecnosud Boat Stand S.R.L.; Navigo S.C.A.R.L.; Novafodera S.A.S.; Novamarine; Opacmare; Opem Sistemi S.R.L.; Optima Marine; Overmarine Group Spa; Palagi Marine Lights; Perini Navi S.P.A.; Phi Yachts; Porto di Pisa Srl; Porto Lotti;

Portosole; Promotech; Radio Monte Carlo; Raymarine; Rexnord-Centa; Rina; Sacs Srl; Sanlorenzo Spa; Sarl Luxury Water Toys; Softub-Italia S.A.S.; Team Italia Srl; Tecnico-mar S.P.A.; Tecnorib Srl; Tecnoseal Italia Srl; Telemar; Termomeccanica Eolo; Twin Disc; Veco Spa; Versilia Tecniche Marine Srl; Videoworks S.P.A.; Volvo Penta; Vulkan Italia Srl; White Line Srl; Wooden Boats Srl Unipersonale; Wosa Limited Srl; Yacht Stabilizers.

Newspaper metadata:

Source: Barchemagazine.com Author:
Country: Italy Date: 2018/05/22
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 318
Ave € 400
Pages Occuped 1.0

Web source: <http://www.barchemagazine.com/benetti-yachtmaster/>

Benetti Yachtmaster, gioco di squadra

Il 18esimo Benetti Yachtmaster ha visto la partecipazione dei comandanti di navi da diporto arrivati da tutto il mondo. Nel programma attività di



formazione, workshop, conferenze....

Il 18esimo Benetti Yachtmaster ha visto la partecipazione dei comandanti di navi da diporto arrivati da tutto il mondo. Nel programma attività di formazione, workshop, conferenze, interviste ai membri degli equipaggi presenti, momenti di networking e attività di team building

di Carla Pagani, foto di Ameller

Il campo è di un verde acceso. È freddo ma il sole ogni tanto fa capolino. Venti minuti per i lanci di prova e poi si inizia per davvero. «Grande! Hai visto dove l'ho buttata?». «Bravissimi! Avete fatto 50 buche!». Ci sono gli esperti, ma anche chi è alle prime armi con il gentlement sport, il golf. Sono i partecipanti del 18esimo Benetti Yachtmaster, edizione europea, l'evento internazionale che ormai da molti anni chiama a raccolta comandanti di yacht da tutto il mondo. Tre giorni sulle colline toscane, a pochi chilometri da Volterra.



Ocean Pacific

Innovazione, formazione, lavoro di squadra, condivisione. Sono queste le parole chiave dello Yachtmaster, un momento di dialogo per creare sinergie, confrontarsi, fare rete, migliorare il lavoro, scambiarsi opinioni, e interloquire anche con tutte le grandi aziende che ruotano attorno alle produzioni Benetti, eccellenza italiana, primo leader al mondo nella grande nautica da diporto. Alzano la mano per fare domande, come a scuola.

Cercano di lanciare al meglio la palla, per far vincere la propria squadra sul campo da golf. Che sia durante l'approfondimento sui cyber attacchi, o a cena, o davanti un buon bicchiere di vino o in sella alle bellissime Moto Morini, ogni momento è un istante prezioso per creare una comunità che anno dopo anno rinsalda il legame e progetta il futuro.

«Ormai si fa parte di un gruppo. Siamo una rete fatta di colleghi, ma anche di sponsor e partner che lavorano con noi e che possiamo contattare direttamente se abbiamo un problema a bordo – dice **Andrea Segato, comandante del Miamaa**, un superyacht di 32 metri costruito nel 2012 – Benetti Yachtmaster serve a lavorare meglio».

Il general manager di Benetti, Christos Rannialis, insieme al Sales Manager Toby Walker, illustrano in apertura della tre giorni il piano di lungo periodo dell'azienda. Si chiama Benetti futuro.

Il progetto più ambizioso è *Oasis 130'*, la nuova generazione di yacht. Eleganza, qualità, stile, design: Benetti offre sul mercato prodotti altamente innovativi in grado di soddisfare al meglio le esigenze degli armatori, avvalendosi delle più significative innovazioni tecnologiche. A lavorare è un'orchestra intera e quando ha ultimato il lavoro serve il tocco finale: un direttore che faccia salpare la nave, il comandante.

Newspaper metadata:

Source: Boatinternational.com Author:
Country: Great Britain Date: 2018/05/21
Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 34,410
Ave € 449.43
Pages Occupied 1.0


Web source: <http://www.boatinternational.com/yachts/news/third-benetti-mediterraneo-116-yacht-delivered-and-named-botti-36389>

Third Benetti Mediterraneo 116 yacht delivered and named Botti

21 May 2018 by Chris Jefferies


The Italian yacht builder [Benetti](#) has delivered the third hull in its 35.5 metre Mediterraneo 116 motor yacht series. Launched in March 2018 and named [Botti](#), the Italian yard revealed that her streamlined exteriors by [Giorgio M Cassetta](#) conceal a bright and comfortable interior, as developed in collaboration with the owner's chosen design firm [Radyca](#).

Built to RINA standards, *Botti* has a 7.72 metre beam and naval architecture by Pierluigi Ausonio. She has a fibreglass displacement hull and a carbon fibre superstructure.


Botti has been delivered

Opening up about the décor, Benetti explains that fine fabrics, warm-coloured woodwork and soft lighting all contribute to the convivial atmosphere on board *Botti*. Key features include a main deck saloon that is split into a comfortable lounge, a formal dining area and an American-style bar.

Accommodation is for up to 12 guests split between five staterooms, including a main deck [master suite](#), two lower deck VIPs and two convertible twin rooms with Pullman berths. Meanwhile, the crew quarters is suitable for a staff of up to seven people.


An up-close view of the newly delivered Benetti yacht *Botti*

Power comes from a pair of 1,400hp MAN V12 engines for a top speed of 15 knots. When trimmed back to her cruising speed of 10 knots, *Botti* will boast a 3,200-mile range, drawing on a total fuel capacity of 33,000 litres. What's more, her electric fin stabiliser system by CMC Marine will ensure a comfortable cruising experience, both underway and at anchor.

The Mediterraneo 116 line made its entry into Benetti's lineup in May 2017 and has already become a successful model for Benetti, with the sale of the hull number four recently completed in Asia.

Other superyacht projects currently under development at the Italian yard include the 69 metre [Hull FB269](#), another Cassetta design which is due for delivery this summer.

Newspaper metadata:

Source: [Iltirreno.it](http://iltirreno.it) Author:
 Country: Italy Date: 2018/05/10
 Media: Internet Pages: -

Media Evaluation:

Readership: 13,150
 Ave € 400
 Pages Occuped 1.0

Web source: <http://iltirreno.gelocal.it/versilia/cronaca/2018/05/10/news/dalla-a-di-acqua-nell-elba-alla-y-di-yacht-stabilizers-ecco-tutti-gli-espositori-1.16818871>

Dalla "A" di Acqua nell'Elba alla "Y" di Yacht Stabilizers: ecco tutti gli espositori

Ecco gli espositori del 2° Versilia Yachting Rendez-vous che si possono incontrare alla fiera da oggi a domenica. In ordine alfabetico. Acqua Dell'Elba; Afg Marine Saint; Agenzia Delle Dogane;...

Ecco gli espositori del 2° Versilia Yachting Rendez-vous che si possono incontrare alla fiera da oggi a domenica. In ordine alfabetico.

Acqua Dell'Elba; Afg Marine Saint; Agenzia Delle Dogane; Agenzia Marittima De Felice Srl; Akzo Nobel Coatings Spa; Amperauto; Anvera (Lg Yacht); Apremare; Asea Nautica Srl; Atep Italia Srl; Aurea Yachts; Azimut Yachts; Baglietto Spa; Bcm Illuminazione Srl; Benetti Yachts; Bertazzoni-Icm Lift Service Marine; Bertram Yachts Llc; Besenconi S.P.A. Luxury Yacht Solutions; Boat Propulsion Italia ; Boero Yachtcoatings; Box Mistral; Canados; Cantalupi Union; Cantieri Di Samico - Cantieri Colombo; Cantieri Magazzù; Cantieri Navali Codecasa; Castalia Scpa; Ccn; Centro Nautico Commerciale S.R.L.; Cgt; Chi Design; Cmc Marine; D.R. Italia S.R.L.; Daviddi Marine; Eliche Radice S.P.A.; E-Nav Srl; Fabbri Service Srl; Fabiani Yacht S.R.L.; Fabricline; Ferretti Group; Fincantieri Yachts; Foresti & Suardi Spa; Forteversilia; Franchini Mare Yacht Line; Furuno Italia; G.F. Service S.R.L.; Gallinea Srl; Gewiss Spa; Giorgio Linea Srl; Glass Design Srl; Gp Yachts Srl (Maiora); Guidi Srl; Gyromarine; H.P.S Srl High Performance Service; Humphree; Idromar - Gianneschi; Ildeval Di Borbely Ildiko; Isa Yachts; Italian Leather By Lineapelle; Italian Propellers; Italian Quality Yachts S.R.L.; Italwinch By Orvea; Jdm Srl - Dna Ribs; Jotun Italia Spa; Kaeser Compressori; Kto Supply; Kvh; Lapidis; Liguria Produce Marine Consortium; Lombardi; Luca Profumo Yacht Broker; Luce5 Yachting Srl; Lusben; Luxury Tender; Maltese S.P.A.; Marina Cala de' Medici; Marina di Loano; Marina di Portofino; Marina di Scarlino; Marina Genova; Marina Molo Vecchio; Marina Porto Antico; Marina Yacht Sales; Marine Automation S.R.L.; Mase Generators Spa; Minsy And Mistral Plus-Marina Networks; Mussini Giorgio S.R.L.; Naumatec; Nautica Lupi Srl; Naval Motor Botti; Navaltecnosud Boat Stand S.R.L.; Navigo S.C.A.R.L.; Novafodera S.A.S; Novamarine; Opacmare; Opem Sistemi S.R.L.; Optima Marine; Overmarine Group Spa; Palagi Marine Lights; Perini Navi S.P.A.; Phi Yachts; Porto di Pisa Srl; Porto Lotti; Portosole; Promotech; Radio Monte Carlo; Raymarine; Rexnord-Centa; Rina; Sacs Srl; Sanlorenzo Spa; Sarl Luxury Water Toys; Softub-Italia S.A.S; Team

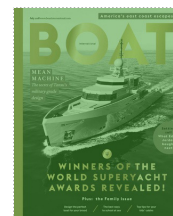
Italia Srl; Tecnicomar S.P.A.; Tecnorib Srl; Tecnoseal Italia Srl; Telemar; Termomeccanica Eolo; Twin Disc ; Veco Spa; Versilia Tecniche Marine Srl; Videoworks S.P.A.; Volvo Penta; Vulkan Italia Srl; White Line Srl; Wooden Boats Srl Unipersonale; Wosa Limited Srl; Yacht Stabilizers.

Newspaper metadata:

Source: Boat International - UK Author:
Country: Great Britain Date: 2018/07/01
Media: Periodics Pages: 1 - 1

Media Evaluation:

Readership: 160,000
Ave € 8,500
Pages Occupied 1.0



Web source:

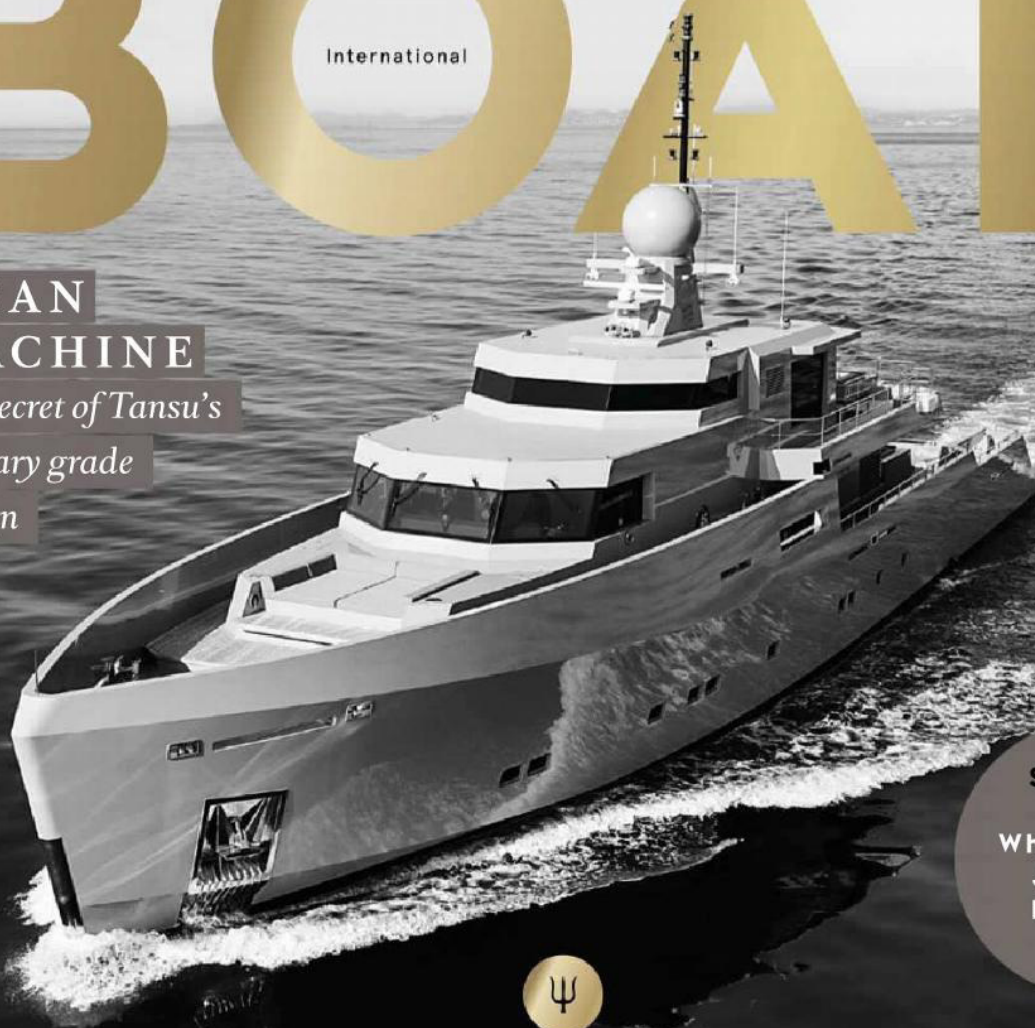
July 2018 www.boatinternational.com

America's east coast escapes

BOAT

International

**MEAN
MACHINE**
*The secret of Tansu's
military grade
design*



Setting
sail
What Eddie
Jordan
bought
next



WINNERS OF THE WORLD SUPERYACHT AWARDS REVEALED!

Plus: the Family Issue

Design the perfect
boat for your brood

The best ways
to school at sea

Top tips for your
kids' cabins

Newspaper metadata:

Source: Boat International - UK Author: Brown /Breed
 Country: Great Britain Media
 Media: Periodics Date: 2018/07/01
 Pages: 121 - 130

Media Evaluation:

Readership: 160,000
 Ave € 85,000
 Pages Occupied 10.0



Web source:

Risk & reward

Riza Tansu has gambled again, this time with his on spec 43.7m Cyclone. And he has another sure-fire winner on his hands, says Sam Fortescue

Photography - Jeff Brown/Breed Media

“It’s not your money unless you make it yourself,” says Riza Tansu. “If someone helps you make it, you are indebted to them and they can take it away.” The designer and builder of the eponymous Tansu Yachts is explaining his philosophy of wealth, and lamenting the fact that some of his richer acquaintances are not free to spend it. He is a self-confessed gambler, Tansu. And we are sitting aboard the floating proof of it. The 43.7 metre *Cyclone* that he both designed and built at his yard in Tuzla, Istanbul, was made on spec with his own money. This gleaming military-styled boat is the latest of four projects into which Tansu has sunk his personal resources. In a pattern that has repeatedly paid off, he finances the next big leap in size and design by ploughing in the profits from the previous design.

It is a strategy that has brought him from furniture design, via a wildly

successful restaurant and bar in Istanbul (“with a plane hanging from the ceiling”) to yacht design. “I decided to do something very different,” he explains. “I would build a boat and if it works, it works.” That was 20 years and 24 projects ago, and the reputation of Tansu Yachts now speaks for itself.

This latest “gamble”, christened *Cyclone*, looks to be no exception, as there is already strong interest from potential owners, according to Tansu. “Part of the thrill for me is going ‘all in’ on a new design,” he grins. “I hope one day I will have one not to sell, but it hasn’t happened yet. I had hoped to have this boat for a little longer...” He trails off, but the meaning is clear. Even as a self-made man, the business makes demands on him.

Tansu Yachts’ pared-down naval exterior has become Riza Tansu’s calling card, and is now imitated by many. “He sent me his design and said, ‘the most important thing in this concept is the curved transition line in the hull,’” says Hans-Maarten Bais, of Diana Yacht Design, which did the naval architecture for *Cyclone*. “All the rest of the boat, everything is vertical, diagonal or horizontal. At every step, everything was done to keep that line as unbroken as possible from bow to stern.”

True, the lines on *Cyclone* have been slightly tweaked from the previous boat in the range, *Sexy Fish* – the “step” in the sheer line has been ironed out



Newspaper metadata:

Source: Boat International - UK Author: Brown / Breed
 Country: Great Britain Media
 Media: Periodics Date: 2018/07/01
 Pages: 121 - 130

Media Evaluation:

Readership: 160,000
 Ave € 85,000
 Pages Occupied 10.0



Web source:

120

into a long curve. But what is unexpected, when you step aboard, is the extraordinary contrast between the hard, aggressive lines outside, and the warmth of the interior design. For a moment, it is totally bewildering.

Stepping in, out of the wintry Tuscan rain, it takes a while to figure out what is going on. One moment you are standing on a teak deck framed by almost military lines in DuPont grey. The next you are in what feels like a family sitting room, with ancient, gnarled oak floorboards underfoot, welcoming sofas and a huge flat screen television. "Our philosophy is to have happy, comfortable and welcoming interiors," Tansu explains. "Our simple and functional exterior design combined with beach house style interiors have been well recognised and inspired many designers since 2011."

This is something of an understatement. Tansu yachts have won seven major international plaudits since 2011 – the latest being a *Boat International* Design & Innovation Award, earlier this year, for *Cyclone*. The judges noted that Tansu's signature "minesweeper look" had been softened, paying particular tribute to the well-integrated superstructure, which "provides plenty of both open and protected outdoor living space while actually increasing the interior volume available to the owner".

Tansu's hands-on approach to building, and the financial risk he takes with each project, results in a very personal build. As his delivery skipper Dylan Brown says, "every customer becomes a member of his family". Has Tansu ever turned a customer down because they wouldn't fit into that family? "Sure," Brown says with a grin.

Cyclone hit the water in September 2017 and spent that autumn steaming around the Bosphorus, before making the 1,500 nautical mile crossing to Italy, then up to Rapallo, close to Genoa. It was a typically stormy December passage at times – the yacht ploughed on through gale-force winds and three metre seas. It wasn't exactly fun, the skipper says, but the boat was the equal of the conditions, with her low centre of gravity, relatively broad beam and **CMC Marine** stabilisers. The journey took six days. "The seakeeping on this boat is amazing," Brown says. "You'll be coming up to a harbour feeling like you're doing three knots, when in fact it's more like 16 knots."

Tansu has been on board for a couple of weeks with friends and family. The trip is partly for fun, partly for the serious purpose of honing the design for the next boats, two of which are already in build. Is there anything he wishes he had done differently? "A wardrobe for coats," he says after some deep thought. "It's the sort of thing you don't notice until you come here in the winter, but it's a pain that you have to give your coat to someone to tidy away somewhere else. I'm going to include that on all my new boats."

The question is, where? The saloon is such a clean, clear space, it's hard to see where you could hide a wardrobe. White gloss panelling with horizontal lines runs all around the walls, punctuated only by doors and

